

“网络宣传经费”项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况

市委网信办成立于 2019 年 3 月。为全面贯彻习近平总书记关于网络强国重要讲话精神，加强网络安全、互联网宣传、互联网执法，根据工作需要借助主流媒体的力量加大宣传力度，大力弘扬正能量，宣传本市的成就和美好规划、发展前景。为此，由财政全额拨款308万元，以保障本项目顺利开展。由于本部门是涉密单位且专项资金不涉及经济发展项目，不属于招投标管理范围，故未进行项目的招投标。

2024年本项目年初预算数为308万元，年中调整后预算为288万元，实际支出284万元，支出执行率98.61%。

（二）项目绩效目标

总体目标：

充分运用人民网、新华网、安徽新媒体作为主流网络媒体的影响力以及头条、凤凰网、香港商报等媒体加大对我市市委、市政府重大决策、经济社会各领域建设成就宣传的力度，提高我市的知名度和美誉度；加大网上舆情引导，为全市十四五规划顺利实施营造良好的网上舆论氛围。

阶段性目标：

一是首先在人民网、新华网安徽频道、安徽新媒体开设芜湖专题；

二是按时间节点推送芜湖市重大活动及亮点工作推送至人民网总网及全国平台。

三是坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，为芜湖提供强大的精神文化力量。

四是组织央媒及省内主流媒体开展“网聚美好芜湖·探寻人民城市——中央和省级媒体走进芜湖”采访活动。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为提高预算资金使用效益，加强项目资金预算绩效管理，规范财政资金使用，按照《芜湖市财政局关于开展2024年度市级预算支出绩效自评和部门评价工作的通知》（财预〔2025〕98号）要求，对2024年度网络宣传经费项目开展绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 评价原则

遵循客观公正、科学性、规范性和有效性原则。根据相关法律法规、财政部门拟定的绩效评价规章制度和相应的技术规范，及时制定了本单位绩效评价规章制度，并组织开展预算绩效评价工作，按财政部门要求对整体支出绩效实施评价，向财政部门报送绩效评价报告。

2. 评价指标体系

设计能够体现项目特点绩效评价指标体系，绩效指标权重根据本项目实际情况确定。

3. 评价方法

绩效评价工作组在对评价项目的绩效情况进行全面分析的基础上，本着客观、公正、准确的原则，以数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、可持续影响指标和满意度指标对该项目本年度活动开展情况进行全方面的分析评价。

4. 评价标准

主要采用行业标准、计划标准、历史标准、效率标准。

(三) 绩效评价工作过程

1. 前期准备。领导高度重视项目绩效绩效评价工作，结合评价内容，做到有计划，有安排，扎实开展本次自评工作。根据部门整体支出绩效评价的要求，按照整体支出绩效评价指标进行分析。

2. 组织实施。实施本次绩效评价，首先制定了《市委网信办预算绩效管理办法》、《市委网信办专项资金管理办法》，根据项目预先设立的绩效目标、项目实施方案等资料，选择合适的评价指标和标准，同时明确本次绩效评价的目的、方法、评价的原则、评价标准等，形成绩效评价工作方案。然后运用科学的评价方法，对资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，同时分析其是否达到预期目标。

3. 中期跟踪。项目实施中期，对项目预算支出进度、预算执行率进行跟踪，发现并分析存在问题，及时总结经验，进一步改进和加强预算执行情况，提高财政资金的使用效益

4. 分析评价。不断完善资金绩效考评制度，形成规范有序、指标清晰、公开透明、便于操作的考评体系，对资金项目进行绩效自评，通过自评，总结经验，找准问题，为进一步加强规范项目和资金管理，完善管理办法，指导项目预算编制，优化财政资金支出结构提供决策参考和依据。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

本次综合评价自评值98分，评价结论为优秀。具体评分见下表：

项 目	执行指 标	产出指 标	效益指 标	满意度 指标	得分合 计
标准分值	10	50	30	10	100
评价得分	10	48	30	10	98

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

本项目已按照规定的程序申请设立，审批文件、材料符合相关要求，项目事前已经过会议集体决策，绩效支出符合相关管理规定，绩效目标合理。

（二）项目过程情况

本项目预算金额308万元，实际到位288万元，实际支出284万元，实行专款专用。因本单位是涉密单位且专项资金不涉及经济发展项目，不属于招投标管理范围，采用合同约定形式进行支出。

（三）项目产出情况

同人民网宣传合作费用90万元，同新华网宣传合作费29万元，安徽新媒体合作费29万元。新浪、头条、凤凰网等媒体136万元，项目资金的使用按照财政管理制度进行，大额资金的使用需经网信办公室务会研究决定，监督支付。

（四）项目效益情况

经济效益：本项目不涉及经济发展，故无经济效益；

社会效益：弘扬主旋律、传播正能量的影响力明显；

生态效益：稳定了强大的正面舆论阵地；

满意度指标效益：网友对相关产出及其影响的认可程度满意。

有了财政预算资金的保障，利于加大我市正面网上宣传的力度，为全市十四五规划顺利实施营造良好的网上舆论氛围。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

1、项目具体实施的工作人员强化责任约束，规范使用专项资金，提高专项资金使用效率和效益。

2、根据优化完善后的绩效目标，重新梳理绩效目标指标对绩效目标进行细化、分解，全面完整反映绩效目标，并设定明确可考核的指标值。

六、有关建议

进一步强化项目管理，及时调整项目政策，确保重点项目完成。

七、其他需要说明的问题

无