

网络宣传经费项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		网络宣传经费						
主管部门		中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位		中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	308	288	284	10	98.61%	9.86
		其中：本年财政拨款	308	288	284	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	人民网、新华网、安徽频道开设芜湖专题；并在头条、凤凰网、香港商报等媒体推送稿件涉芜重点稿件；对外宣传、网络宣传，利用安徽新媒体集团的影响力，提高正能量的传播。新华网安徽频道网站客户端开设芜湖专题，				1、与人民网合作，派驻专业记者团队赴芜湖进行调研采访、素材收集、图片拍摄等工作，深度挖掘亮点工作及特色产业，撰写稿 160 多篇，推送至人民网总网及全国平台，并于安徽频道官方平台 PC 端首页做推送。 2、与新华网合作，进行芜湖专题推广和展示。聚焦安徽自贸试验区芜湖片区设立 3 周年、推动新能源汽车“首位产业”发展、打造数智算力中心等重点工作的专题策划和报道，在线观看人数为 270 万人次； 3、与安徽新媒体合作，聚焦芜湖发展，共发布稿件 50 多篇，围绕经济发展、基础设施建设、民生保障、文化旅游等主题报道 100 多篇，展现了芜湖高质量发展的行动与成绩。 4、组织央媒及省内主流媒体开展“网聚美好芜湖·探寻人民城市——中央和省级媒体走进芜湖”采访活动。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	人民网、新华网、安徽新媒体设芜湖专题	=3 个	3 个	12	12	
		质量指标	推送涉芜重要稿件	≥50 条	≥150 条	12	12	
		时效指标	资金到位时间	≤12 月	12 月	12	12	
		成本指标	项目总成本	≤308 万	284 万	14	13	
	效益指标	经济效益指标	确保资金使用进度	≤2024 年	2024 年	9	9	
		社会效益指标	弘扬主旋律、传播正能量的影响	提升	达到预期目标	7	7	
		生态效益指标	稳定了强大的正面舆论阵地	明显	达到预期目标	7	7	
		可持续影响指标	为所带动的社会事业提供长期的网络舆论保障	较大	达到预期目标	7	7	
满意度指标	服务对象满意度	网友对相关产出及其影响的认可程度	85%	达到预期目标	10	10		
总分						100	98.86	