

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		芜湖市干净指数测评服务经费						
主管部门		124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	124001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	235.00	188.00	188.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	235.00	188.00	188.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	委托第三方根据《芜湖市干净指数测评实施细则（试行）》，每月不定期对全市各街道进行实地暗访督查。服务周期内，安排3名专业资质数据人员对干净指数测评标准进行解读，关注最新政策；对每轮测评的点位进行规划审核，同时对每次测评结果进行统计、分析、校验，形成周报告、月度报告、年度报告，以及回头看的对比、分析和计算整改率。保证所有结果的时效性和公平公正。；到2024年底，力争100%街道的干净指数测评达“干净街道”等级，公共环境洁净度达100%，基础设施完好率达100%，全力营造安全、干净、整洁、有序、设施完好的城市环境，市民群众对打造“最干净城市”满意度达90%以上，形成可操作、可复制、可推广的“最干净城市”芜湖标准和长效管理体系。				本年度机构改革，我单位并入市委宣传部，相关经费实际支付至7月，人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费及单位资产全部划转至市委宣传部。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	测评覆盖主城区街道个数	=27个	27个	8	8	
			年度测评次数	=12次	12次	9	9	
		质量指标	测评结果是否符合要求	符合	达成预期指标	4.5	4.5	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	4.5	4.5	
			测评结果合格率	=100%	100%	4.5	4.5	
		时效指标	测评完成时间	≤12月	7月	5.5	5.5	
			报告出具及时性	及时	达成预期指标	5.5	5.5	
		成本指标	项目总成本	=235万元	188万元	8.5	8.5	
	效益指标	经济效益	不适合	不适合	达成预期指标	1	1	
		社会效益	测评数据为决策提供技术支撑和参考依据	提供依据	达成预期指标	5	5	
			对主管部门监管能力的改善或提升程度	提升	达成预期指标	5	5	
		生态效益	提升城市干净度	提升	达成预期指标	9	9	
		可持续影响	为决策提供长期的技术支撑和参考依据	长期	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥95%	95%	10	10	
总分						100	100.00	