

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			“最干净街道”的奖补经费						
主管部门			124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	124001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	450.00	450.00	450.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	450.00	450.00	450.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：到 2022 年底，力争 30%以上街道的干净指数测评达“干净街道”等级；目标2：到 2023 年底，力争 70%以上街道的干净指数测评达“干净街道”等级；					本年度机构改革，我单位并入市委宣传部，相关经费实际支付至7月，人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费及单位资产全部划转至市委宣传部。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	全市参加评选表彰最干净街道率		＝100%	100%	6.5	6.5	
			评选最干净街道次数		＝2次	2次	6	6	
		质量指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	15	15	
		时效指标	表彰完成时间		≤12月	7月	11	11	
		成本指标	表彰每个“最干净街道”成本		＝30万元	450万元	11.5	11.5	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标	1	1	
		社会效益	提升城市干净程度		提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益	改善城市干净环境程度		改善	达成预期指标	8	8	
		可持续影响	城市管理品质		提高	达成预期指标	11	11	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对打造“最干净城市”满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		