

项目支出绩效自评表								
(2024年度)								
项目名称		群众性精神文明创建工作经费						
主管部门		124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	124001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	165.00	30.47	30.47	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	165.00	30.47	30.47	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕创建第七届全国文明城市创建，继续推进“文明创建攻坚行动”和打造“干净城市”工作。组织开展市级文明村镇、市级文明单位、乡风文明示范村、星级文明户评选工作。开展文明单位“双创双建”工作，孵化培育文明单位创建品牌，丰富文明单位创建内容，深化文明单位于社区（村居）“联点共建”工作，助力文明城市创建。				本年度机构改革，我单位并入市委宣传部，相关经费实际支付至7月，人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费及单位资产全部划转至市委宣传部。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文明单位评选次数	≥1次	1次	6.5	6.5	
			开展文明指数实地测评的次数	≥4次	4次	6.5	6.5	
			文明家庭、文明校园评选	两年一次	达成预期指标	5.5	5.5	
			乡村文明示范村个数	≥8个	8个	4.5	4.5	
		质量指标	各项评选工作达标率	=100%	100%	5	5	
			各县（市）区被测评的覆盖率	=100%	100%	5	5	
		时效指标	文明创建时效性	≤12月	7月	8	8	
		成本指标	项目单位成本	单位成本预算数	达成预期指标	9	9	
	效益指标	经济效益	不适合	不适合	达成预期指标	1	1	
		社会效益	提升社会文明程度	提升	达成预期指标	5	5	
			培育时代新风新貌	改善	达成预期指标	5	5	
		生态效益	改善人居环境	改善	达成预期指标	8	8	
		可持续影响	提高群众文明素养	提供	达成预期指标	5.5	5.5	
			推动社会文明程度发展	提高	达成预期指标	5.5	5.5	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对创建工作的满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00	