

项目支出绩效自评表									
(2024年度)									
项目名称			新时代公民思想道德建设工作经费						
主管部门			124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	124001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	245.00	51.59	51.59	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	245.00	51.59	51.59	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：健全完善基层好人推选机制。持续推进“好人芜湖”品牌提升行动落地生效。目标2：树立“好人有好报”的价值导向，进一步打造“好人芜湖”品牌，在全社会营造崇德向善的浓厚氛围。目标3：不断强化未成年人思想道德建设。深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践，加大对文明校园的培训、指导、督查力度，实行动态管理，注重结果运用。目标4：加强乡村学校少年宫运维工作的督查指导和绩效评价，强化师资培训，广泛开展乡村学校少年宫活动项目的成果展演、展览、展示、评比等。					本年度机构改革，我单位并入市委宣传部，相关经费实际支付至7月，人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费及单位资产全部划转至市委宣传部。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	评选芜湖好人次数		=4次	4次	4	4	
			举办道德讲堂活动次数		≥3场	3场	4	4	
			乡村学校少年宫补助对象数量		=61所	61所	5	5	
			道德模范和“身边好人”体检次数		=1次	1次	4	4	
		质量指标	当选道德模范及好人合格率		=100%	100%	5	5	
			评选道德模范及好人程序合规性		合规	达成预期指标	6	6	
		时效指标	经费支出时效性		≤12月	7月	5	5	
			命名道德模范及好人时效		长期	达成预期指标	6	6	
		成本指标	当选芜湖好人、道德模范奖励金		=2000元/组	2000元/组	5	5	
			乡村学校少年宫补助		≤60.5万元	41.6万元	6	6	
	效益指标	经济效益	不适用		不适用	达成预期指标	1	1	
		社会效益	培育时代新风新貌		提高	达成预期指标	7	7	
			改善乡村学校少年宫运维建设		改善	达成预期指标	7	7	
		生态效益	不适合		不适合	达成预期指标	1	1	
		可持续影响	提高社会文明程度		提高	达成预期指标	7	7	
			增强文明传播力影响力		增强	达成预期指标	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度	公众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分						100	100.00		