

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			招商工作经费						
主管部门			124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	124001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	0.88	0.88	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	0.88	0.88	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成24度招商小分队工作				本年度机构改革，我单位并入市委宣传部，相关经费实际支付至7月，人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费及单位资产全部划转至市委宣传部。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	招商次数		≥4次	4次	15	15	
		质量指标	经费支出合规性		是	达成预期 指标	6	6	
			招商任务计划完成时间		=1年	1年	5	5	
		时效指标	经费支出时效性		≤12月	12月	12	12	
		成本指标	项目总成本		≤6万元	0.88万元	12	12	
	效益指标	经济效益	提高本市经济发展		提高	达成预期 指标	9.5	9.5	
		社会效益	促进经济发展		是	达成预期 指标	9.5	9.5	
		生态效益	不适应		不适应	达成预期 指标	1	1	
		可持续影响	持续促进经济发展		是	达成预期 指标	10	10	
	满意度指 标	服务对象 满意度	服务对象满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	100.00	