

新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费 项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央关于新时代文明实践中心建设的总体部署和要求，坚持志愿者作为主体力量、志愿服务作为基本形式，以工作体系建设为基础，以队伍建设为重点，以项目建设为关键，整合各种资源，改进工作方式，创新服务模式，着力构建服务优质、运转高效的志愿服务机制，切实解决文明实践谁来做、做什么、怎样做的问题，真正打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。把新时代文明实践工作作为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照中央、省委部署要求，按照“五有”的标准创新建设“新时代文明实践推进中心、中心、所、站、点”五级架构，高标准抓好全市工作落实。用于新时代文明实践志愿服务云平台的运营，系统迭代、礼遇商城的商品等。2024年初市本级财政预算安排100万元用于加强新时代文明实践中心及志愿服务机制建设，推动文明实践志愿服务制度化常态化。

（二）项目绩效目标。2024年度新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费专项项目的具体绩效指标如下：数量指标：每年评选10名最美志愿者；宣传先进典型每月不少于5篇。质量

指标：新时代文明实践及志愿服务工作知晓率大于等于 85%；经费支出合规。时效指标：经费支出为 2024 年度；命名最美志愿者为 2024 年度。成本指标：评选最美志愿者奖励金 1000 元/人（组）。经济效益：不适用；社会效益：提高市民文明素养，提升志愿服务氛围。生态效益：促进全市精神文明建设发展。可持续影响：志愿服务长期发展；全市精神文明长期发展。群众对文明实践工作的满意度：达到 95%以上。

2024 年初芜湖市本级财政下达资金计划，芜湖市文明办需完成新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费专项年初预算 100 万元，全年预算数 17.34 万元，执行数 17.34 万元，执行率 100%。本年度机构改革中，原市文明办工作职责划转至市委宣传部、市委社会工作部，相关经费实际支付至 7 月份，其人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费与单位资产，按职责分别划转至上述两个部门。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。开展 2024 年绩效评价的目的是为了加强新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费预算支出管理，强化支出责任，规范绩效评价行为，提高资金使用效益。评价对象是新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费项目。本年度机构改革，并入市委宣传部，相关经费实际支付至 7 月，人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费及单位资产全部划转至市委宣传部。本年度机构改革中，原市文明办工作职责划转至市委宣传部、市委社会工作部，相关经费实际支付至 7 月份，其人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费与单位资产，按职责分别划转至上述两个部门。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方

法、评价标准等。本次绩效评价是根据 2024 年市级资金及绩效目标下达文件，结合项目实施，所做的工作和完成的任务、总结材料，按照评价指标，进行自评。本年度机构改革中，原市文明办工作职责划转至市委宣传部、市委社会工作部，相关经费实际支付至 7 月份，其人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费与单位资产，按职责分别划转至上述两个部门。

（三）绩效评价工作过程。本次绩效评价采取自评自查的方式，分项目报送绩效自评表和绩效自评报告。

三、综合评价情况及评价结论

本次评价结果采取百分制，按照综合评分划分 5 个等级，其中 90 分(含)以上为“优”、80(含)-89 分为“良好”、70(含)-79 为“一般”、60(含)-69 为“较差”、60 以下为“差”。绩效评价组以采集的项目基础数据、收集的评价相关资料为基础，运用比较分析法等评价方法，对照评价指标打分，2024 年新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费项目专项资金绩效评价综合评分为 100 分，评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。芜湖市文明办本年度实施的项目为新时代文明实践中心建设及志愿服务工作专项 100 万元，全年预算数 17.34 万元，全年执行数 17.34 万元，执行率 100%。本年度机构改革中，原市文明办工作职责划转至市委宣传部、市委社会工作部，相关经费实际支付至 7 月份，其人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费与单位资产，按职责分别划转至上述两个部门。

（二）项目过程情况。该项目主要以整合各类平台资源为基础，认真梳理具有教育群众、服务群众职能作用的各类阵地，拓

展建设文明实践基地、实践点。在充分发挥现有阵地作用的基础上，探索建设一批文明实践综合体、文明实践街区。利用重要时间节点，开展 3.5 学雷锋志愿服务、12.5 国际志愿者日等主题活动；围绕中心工作，开展暖心系列主题活动；突出活动影响力，重点开展科技、生态、应急等志愿服务活动，定期开展新时代文明实践集中日活动。本年度机构改革中，原市文明办工作职责划转至市委宣传部、市委社会工作部，相关经费实际支付至 7 月份，其人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费与单位资产，按职责分别划转至上述两个部门。

（三）项目产出情况。2023 年 11 月，市文明办对年度新时代文明实践中心（所、站）星级评定工作进行全面安排部署，制定下发《中共芜湖市委宣传部芜湖市文明办关于印发〈芜湖市新时代文明实践中心（所、站）星级评定管理办法（试行）〉和〈芜湖市新时代文明实践中心（所、站）星级评定细则（试行）〉的通知》（芜文明办〔2023〕22 号），会同下发《关于开展 2023 年度新时代文明实践中心（所、站）星级评定工作的通知》，开展新时代文明实践中心（所站）评选，用于星级新时代文明实践中心（所站）奖励 30 万元。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分展示文明实践志愿服务成果，弘扬志愿精神，培育志愿文化，用于 12.5 国际志愿者日宣传推广费用 8 万元，新时代文明实践项目品牌运营费用 15.5 万元，双月评十佳”志愿服务先进典型等评审费 1.9 万元；23 年度最美志愿者、2023 年芜湖市志愿服务项目大赛获奖项目 10.5 万元；23 年度最美志愿者表彰活动宣传推广费用 10 万元以及常态化进行志愿服务展示交流暨新时代文明实践集中日活动费用。本年度机构改革中，原市文明办工作职责划转至市委宣传部、市委社会工作部，

相关经费实际支付至7月份，其人员及剩余人员类经费、公用经费、项目经费与单位资产，按职责分别划转至上述两个部门。

（四）项目效益情况。推进新时代文明实践中心（所、站）建设，指导各县市区建设新时代文明实践中心7个、文明实践所71个、文明实践站922个，完成新时代文明实践中心（所、站）三级阵地规范化建设和评估工作，设置新时代文明实践点981个。命名安徽师范大学等13个单位为首批芜湖市新时代文明实践基地，切实打通“最后一公里”。以志愿服务为主要形式，每月第三周周六开展“文明实践日”集中活动，设置“文明实践在芜湖”宣传专栏，策划推出“党的声音进万家”等系列主题文明实践活动7万余场（次）。登门走访2.4万余次、发放联系卡5.2万余张、热线电话1.7万余个等方式，志愿者“一对一”或“多对一”结对帮扶群众，着力解决群众烦心事、揪心事、操心事共11934件。举办3·5学雷锋志愿服务主题月等活动5.3万余场次。开展“志愿我先行共建干净城”专题活动98场（次），参与志愿者1416人（次）。40个“双月评十佳”志愿服务先进典型，8个典型入选安徽省“月评十佳”学雷锋志愿服务先进典型，2个典型进入选全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型。开展新时代文明实践中心（所站）评选，对全市8个新时代文明实践中心和推荐的29个五星级实践所（站）进行实地评定、量化考核，通报命名484个中心（所、站）为芜湖市星级新时代文明实践中心（所、站），其中五星级中心（所、站）15个、四星级中心（所、站）220个、三星级所、站249个，大力推进新时代文明实践中心所站建设，推动新时代文明实践工作提质增效。本年度机构改革中，原市文明办工作职责划转至市委宣传部、市委社会工作部，相关经费实际支付至7月份，其人员及剩余人员类经费、公用经

费、项目经费与单位资产，按职责分别划转至上述两个部门。

五、主要经验及做法

通过健全选树机制、广泛开展宣传、强化礼遇帮扶三个方面，充分发挥先进典型榜样作用，树立以传播党的创新理论为首要任务，以做实思想政治工作为重点方向，以培养时代新人弘扬时代新风为基本职责，以志愿服务为组织方式，以综合利用阵地资源为基础支撑，以解决群众实际问题为工作导向，着力实施四项行动。整合现有公共服务阵地资源，发展壮大志愿服务力量在城乡基层常态化开展各类文明实践活动，实现城乡阵地全覆盖，实践活动常态化。

六、存在问题及原因分析

1. 面临新任务，阵地建设不达标、资源整合不充分。个别县区新时代文明实践阵地建设不达标，未能打破部门界限和条块分割，整合统筹现有基层公共服务阵地资源还不够到位，表现为统筹调配、盘活激活、联通共享不够。

2. 对接新需求，百姓参与度有待加强。群众对“美好生活的向往”需求逐渐呈现多样化、复杂化的特点，征询群众意见（询单）的广度和深度不够，没有摸准基层群众的需求，难以有力吸引群众参与活动，在一定程度上浪费了志愿服务资源。

3. 聚拢新群体，志愿者激励举措有待创新。现志愿者现行嘉许激励举措较为简单，以精神嘉奖与少量单纯物质奖励为主，对志愿服务项目和志愿者培育的持续性激励不足，尤其对青年、普遍群众等人群吸引力不够。

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无