

市委网信办 2023 年度单位项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	网络宣传经费自评表	
2	网络内容建设自评表	
3	非公党建项目攻坚奖补资金项目自评表	
4	双联系工作经费项目自评表	
5	选派帮扶干部工作、生活补助经费项目自评表	
6	招商工作经费自评表	
7	互联网管理项目自评表	
8	运维管理项目自评表	
9	芜湖市网络安全应急指挥中心建设项目(等保测评费)项目自评表	
10	芜湖市网络安全应急指挥中心建设项目(等保测评费)项目自评表	
11	“网络宣传经费”项目支出绩效评价报告	
12	“网络建设经费”项目支出绩效评价报告	

“网络宣传经费”项目支出绩效自评表

项 目 名 称		网络宣传经费						
主管部门		中共芜湖市委网络安全和信息化委员 会 办公室			实 施 单 位	中共芜湖市委网络安全和信息化委员会 办公室		
项 目 资 金 (万元)		年 初 预 算数	全年预 算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年 度 资 金 总 额:	148	148.00	139.00	10	93.92%	9.39	
	其中: 本年 财 政拨款	148	148.00	139.00	—			
	上 年 结 转 资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	人民网、新华网、安徽频道开设芜湖专题; 推送稿件涉芜重点稿件; 对外宣传、网络宣传、 舆情引导. 利用安徽新媒体集团的影响力, 提高 正能量的传播。新华网安徽频道网站、客户端 开设专题, 符合合同要求。			1、与人民网合作, 派驻专业记者团队赴芜湖进行 调研采访、素材收集、图片拍摄等工作, 深度挖 掘亮点工作及特色产业, 撰写稿件 150 多篇, 于 人民网安徽频道官方平台发布, 并于pc端首页做 推送。在人民网安徽频道官方平台为芜湖市文旅、招商等各类重要信息做推介 630 多次, 加大在新 媒体平台发稿数量和质量, 全方位宣传, 扩大芜 湖市的影响力。芜湖市重大活动及亮点工作推送 至人民网总网及全国平台。2、与新华网合作, 进 行芜湖专题推广和展示。其中“紫云英花开芜 湖等你来”新学期公开课吸引 400.2 万人在线观 看, 创下本年度在安徽的所有同类活动中的流量 新高; 聚焦安徽自贸试验区芜湖片区设立3周年、 推动新能源汽车“首位产业”发展、打造数智算 力中心等重点工作专题策划和报道, 在线观看 人数为268.1 万人次; 3、与安徽新媒体合作, 开 展“E往芜前·网民看 芜湖”主题采风活动, 共 集纳稿件50篇, “中安新闻”学习强国号聚焦芜 湖发展, 共发布稿件40 多篇, 围绕经济发展、基 础设施建设、民生保障、文化旅游等主题报道 1100 多篇, 展现了芜湖高质量发展的行动与成绩; 4、在安徽手机报共发布宣传芜湖形象的稿件 164 篇, 坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主, 为芜湖 提供强大的精神文化力量。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标	数量指标	在人民网发布芜湖稿件	= 1 条	3条	15	15	
		质量指标	推送芜湖重要稿件	≥50条	2015条	15	15	
		时效指标	资金到位率	= 100%	100%	10	10	

		成本指标	预算安排资金	≤148万	139万	10	8	调整后预算为 139万元
	效益 指标	经济效益 指标	确保资金使用进度	= 12月	12月	10	10	
		社会效益 指标	弘扬主旋律正能量 范围	是	达成预期 指标	5	5	
		生态效益 指标	网络生态环境净化	是	达成预期 指标	10	10	
		可持续影 响指标	为所带动的范围大 小	可持续 影响	达成预期 指标	5	5	
	满意 度指 标	满意度指 标	范围大小对相关产 出的满意度	≥96%	96%	10	10	
总分						100	97.39	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		网络内容建设经费						
主管部门		中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	448.50	883.70	873.76	10	97.97%	9.75	
	其中：本年财政拨款	448.50	883.70	873.76	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	落实网络意识形态工作责任制；开展网络文明建设，举办正能量系列网络文化活动；加大网络安全监测检查力度，完善应急保障措施；办好网络安全宣传周活动；组织网络从业人员业务培训。				、手机报、“芜湖发布”公众号推送芜湖城市形象、时事要闻、生活咨询等新闻稿件3000篇，阅读量达4500万次，粉丝量增加10万。2、网络安全周活动期间引导网民10万多人次踊跃参与。3、同芜湖传媒中心合作，开展“网聚正能量、共绘同心圆”芜湖首届网络文明绘画大赛活动，引导青少年正确认识网络、运用网络，培养绿色上网、文明上网。4、推送国家网络安全周、网络中国节、网络文明建设、网络普法、芜湖城市建设发展、其他公益宣传广告。5、在央广国际分别用多种不同语言对外推介芜湖，推荐“外国人眼中的芜湖”宣传等。6、组织网络从业人员业务培训等。7、信息技术服务、网络运维服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：推送涉芜稿件	≥5个	5个	10	10	
			指标2：网络安全周宣传对象数量	≥10万人	10万+	5	5	
			指标3：信息系统运维	≥5家	5家	5	5	
		质量指标	指标1：推送涉芜稿件	≥1000条	≥3000条	5	5	
			指标2：网络安全周宣传参与人数	≥10万	10万+	5	5	
			指标3：信息系统日常维护合格率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	指标1：资金到位率	=100%	100%	5	5	
		成本指标	指标1：预算范围内	≤883.70万元	≤873.76万元	5	3	
	效益指标	经济效益指标	指标1：确保资金合理安排使用	≤12个月	12个月	10	10	

	社会效益指标	指标 1：提升网络安全覆盖率	提升	达成预期指标	10	10	
	生态效益指标	指标 1：加强网络生态治理，确 保网络空间风清气正。	增强	达成预期指标	5	5	
	可持续影响指标	指标 1：提升网信系统信息化工 作服务质量的的影响程度	可持续影响	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：网名对网络空间清朗满 意度	90%	90%	10	10
总分					100	97.75	

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称			双联系工作经费						
主管部门			中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室		实施单位	共芜湖市委网络安全和信息化委员会办 公			
项 目 资 金 （万元）				年 初 预 算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	1.50	1.50	0.86	10	57.42%	5.74
			其中：本年财政拨款	1.50	1.50	0.86	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据组织部安排的时间节点，完成双联系连读任务。					4 次看望慰问帮困户共计 10 户，并给予物质与经济上的帮助，解决了他们一定的生活困难，改善了 困难现状，提高了帮困户的生活水平。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施

产出指标	数量指标	双联系帮困数量	≥3 户	10 户	15	15	
	质量指标	看望帮困户到访率	= 100 百分 比	100 百分比	10	10	
	时效指标	双联系经费拨付时间	= 2023 年	2023 年	10	10	
	成本指标	预算控制	≤1.5 万	0.86 万	15	7	财政资金下 拨的较晚，错过了 几个重要的时间节点。
效益指标	经 济 效 益 指标	不适用	不适用	达成预期指标		0	
	社 会 效 益 指标	推动慰问户改善现状	较明显	达成预期指标	10	10	
	生 态 效 益 指标	对提高帮困户生活水平的 影响程度	较明显	达成预期指标	10	10	
	可 持 续 影 响 指标	补助困难户解决一定的生 活困难的影 响	95	达成预期指标	10	10	
满意度指标	满 意 度 指 标	被帮困人员的满意度	≥95 百分 比	95 百分比	10	10	
总分					100	87.74	

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		选派帮扶干部工作、生活补助经费						
主管部门		中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		5.16	5.16	2.86	10	55.42%	5.54
	其中：本年财政拨款		5.16	5.16	2.86	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	积极推动乡村振兴，保障下派扶贫干部基本生活，促进扶贫干部安心在基层工作，为全面脱贫政策贯彻落实提供物质基础保障。				1、驻村工作经费项目年度计划 1 个，已完成数量 1 个；2、圆满完成了 2023 年度项目计划，取得了良好的社会效益；3、选派干部工作经费项目已完成年度计划；4、通过对服务对象的反馈，驻村工作人员帮扶工作在服务群众方面取得了成就，受益群众普遍满意。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	每年安排扶贫干部在基层从事扶贫工作人数	= 1 人	1 人	10	10	
		质量指标	选派干部到位率	= 100 百分比	100 百分比	10	10	
		时效指标	扶贫干部生活费支付及时性	= 100 百分比	100 百分比	10	10	按照组织部文件要求逐月发放
		成本指标	生活补助	≤2.16 万元	2.16 万元	10	10	
			工作经费	≤3 万元	0.6997 万元	10	5	
	效益指标	经济效益指标	不适用	不适用 不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	扶贫干部工作成果得到当地党委政府认可率	≥100 百分比	100 百分比	10	6	
		生态效益指标	对提升农村人居环境整治的影响程度	明显明显	达成预期指标	10	8	
		可持续影响指标	选派干部对脱贫攻坚工作机制建设的影响	≥100 百分比	100 百分比	10	10	
	满意度指标	满意度指标	选派干部的工作得到所在村、所在户的认可度	≥95 百分比	95 百分比	10	10	
	总分					100	84.54	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		招商工作经费							
主管部门		中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额	6	3	2.25	10	75%	7.5	
		其中：本年财政拨款	6	3	2.25	—		—	
		上年结转资金				—		—	
		其他资金				—		—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	积极参加我市双招双引工作，组织和参与各类招商引资活动，负责对外投资的接待、洽谈、考察等组织工作。				招商活动 11 次，完成任务 1 项，达成意向 3 个，下年度加大招商力度。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度 指标值	实际 完成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	指标 1：招商项目线索个数		5 个	11	15	15	
		质量指标	指标 1：项目确定		1 个	3	15	10	
		时效指标	指标 1：项目完成年度		2023 年	10	10	10	
		成本指标	指标 1：年度招商工作经费		3 万	2.25	10	7	
	效益 指标	经济效益 指标	指标 1：项目产生的经济效益		提高	达成预期指标	8	8	
		社会效益 指标	指标 1：促进我市发展		促进	达成预期指标	10	10	
		生态效益 指标	指标 1：不适用		不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响 指标	指标 1：对我市经济持续影响		明显	达成预期指标	10	10	
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标 1：服务对象满意度		≥95%	达成预期指标	10	10	
总分						100	87.5		

项目名称			互联网管理						
主管部门		中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公	室实施单位		芜湖市网络安全应急指挥中心				
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	42.00	40.90	38.60	10	94.38%	9.44
			其中:本年财政拨款	42.00	40.90	38.60	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	统筹协调有关部门定期组织关键信息基础设施的运营者进行网络安全实战攻防演习,提高应对网络安全事件的水平和协同配合能力。				1. 监测网络安全。中心依托网络安全态势感知系统对芜湖市网络安全资产、事件、漏洞、威胁态势监测分析,根据监测结果共编写《网络安全周报》22期。对监测到的高危、中危漏洞风险和网络安全攻击进行人工研判及复测,同时接收省委网信办下达的网络安全问题通知,对存在网络安全风险的单位发布风险提示,向市人大常委会、市地方病防治站、安徽工程大学、市电化教育馆等18家单位发布网络安全风险提示21期,提醒相关单位及时排查和整改,消除网络安全风险隐患。2. 组织攻防演练。2023年8月29日至31日,市委网信办、市公安局、市数据资源管理局与中心联合开展2023年芜湖市网络安全攻防演练活动。梳理摸排全市111家单位的核心业务系统,邀请28名政治可靠、技术过硬的网络安全攻防实战人员组建10支攻击队伍,针对重点系统网站进行攻防。9月22日召开复盘会,对存在的网络安全风险进行通报,督促37家单位及时完成漏洞整改。全年目标已完成。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	定制化舆情演练案例	≥1例	1例	10	10		
		质量指标	宣传时间	≥1周	1周	10	10		
		时效指标	演练案例完善修复响应时间	≤8小时	8小时	10	10		
		成本指标	1年项目总成本	≤98万元	38.6万元	20	18	今后项目支出将按时间进度完成。	
	效益指标	经济效益指标	综合利用率	较高	达成预期指标	10	10		
		社会效益指标	在全市涉网单位影响力	较高	达成预期指标	10	10		
		生态效益指标	节能环保	较高	达成预期指标	5	5		
		可持续影响指标	单一演练场景可复用率	较高	达成预期指标	5	5		
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥90%	95%	10	10		

总分		100	97.44	
----	--	-----	-------	--

项目名称			运维管理						
主管部门			中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	芜湖市网络安全应急指挥中心		
项 目 资 金 （万元）				年 初 预 算 数	全 年 预 算 数	全 年 执 行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	20.00	20.00	19.69	10	98.44%	9.84
			其中：本年财政拨款	20.00	20.00	19.69	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	办公场地物业、水电费用，保障中心工作正常进行。					营造一个干净、整洁、便利的工作环境，保障中心日常工作正常进行，完成全年目标			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	办公区域面积		= 1000平方米	1000 平方米	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		= 100%	100%	10	10	
		时效指标	及时打扫修理，保障供水供电		= 1年	1年	10	10	
		成本指标	1年项目总成本		≤20万	20万	20	20	
	效益指标	经济效益指标	在预算执行方面支出总额是否从严控 制		严格控制	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	保障工作人员正常办公		提高保障	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	节能环保		提高	达成预期指标	5	5	
		可持 续 影响指标	对单位发展的持续影响程度		提高	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	群众满意度		≥90%	98%	10	10	
总分						100	99.84		

“网络宣传经费”项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况

市委网信办成立于2019年3月。为全面贯彻习近平总书记关于网络强国重要讲话精神，加强网络安全、互联网宣传、互联网执法，根据工作需要借助主流媒体的力量加大宣传力度，大力弘扬正能量，宣传本市的成就和美好规划、发展前景。为此，由财政全额拨款148万元，以保障本项目顺利开展。全额拨款148万元，以保障本项目顺利开展。

由于本部门是涉密单位且专项资金不涉及经济发展项目，不属于招投标管理范围，故未进行项目的招投标。

2023年本项目年初预算数为148万元，年中调整后预算为139万元，实际支出148万元，支出执行率93.92%。

（二）项目绩效目标 总体目标：

充分运用人民网、新华网、安徽新媒体作为主流网络媒体的影响力，加大对我市市委、市政府重大决策、经济社会各领域建设成就宣传的力度，提高我市的知名度和美誉度；加大网上舆情引导，为全市十四五规划顺利实施营造良好的网上舆论氛围。

阶段性目标

一是首先在人民网、新华网安徽频道、安徽新媒体开设芜湖专题；二是按时间节点推送涉芜重点稿件。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

根据财政支出项目设定的预期目标，选择合适的评价指标和标准，对资金使用过程及其支出的产出指标、效益指标进行客观公正的综合评价，分析支出项目是否达到预期目标；同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进和加强资金管理，提高财政资金的使用效益。根据财政绩效评价的要求和项目实际情况，本次绩效评价的目的主要有：

- （1）了解本项目资金的使用情况、项目成效及社会效益等信息；
- （2）发现和找出资金使用中或项目管理中的不足和问题并进行深入研究和分析。

本次绩效评价的对象

纳入 2023 年网络宣传经费项目的预算资金为 148 万元。本次绩效评价范围：

- (1) 项目资金使用情况，财务管理状况；
- (2) 项目绩效目标实现的程度，是否达到预定产出和效果等。

(二) 绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

1. 评价原则

遵循：客观公正、科学性、规范性和有效性原则。

2. 评价指标体系

设计能够体现项目特点绩效评价指标体系，绩效指标权重根据本项目实际情况确定。

3. 评价方法

主要采用文件核查、财务核查等方法，以掌握项目详细情况，并对数据作详细的分析和统计。文件核查主要用以核实项目立项的规范性以及项目运行的各项要求，从而确定评价的标准和范围；财务核查主要是通过查看项目相关财务凭证，掌握项目资金的使用情况。

4. 评价标准

主要采用行业标准、计划标准、历史标准、效率标准。

(三) 绩效评价工作过程

实施本次绩效评价，首先根据项目预先设立的绩效目标、项目管理办法、专项资金管理办法、项目实施方案等资料，选择合适的评价指标和标准，同时明确本次绩效评价的目的、方法、评价的原则、评价标准等，形成绩效评价工作方案。然后运用科学的评价方法，对资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，同时分析其是否达到预期目标。

三、综合评价情况及评价结论

本次综合评价自评值 93.92 分，评价结论为优秀。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

本项目绩效支出符合相关管理规定，绩效目标合理。

(二) 项目过程情况

本项目预算金额 148 万元，调整后预算资金为 139 万元，实际支出 139 万

元，实行专款专用。因本单位是涉密单位且专项资金不涉及经济发展项目，不属于招标投标管理范围，采用合同约定形式进行支出。

（三）项目产出情况

项目资金的使用按照财政管理制度进行，大额资金的使用需经网信办公室务会研究决定，按合同约定，将发票、合同及相关资料交于国库支付中心进行审核把关、监督支付。

（四）项目效益情况

经济效益：本项目不涉及经济发展，故无经济效益；社会效益：弘扬主旋律、传播正能量的影响力明显；生态效益：稳定了强大的正面舆论阵地；

满意度指标效益：网友对相关产出及其影响的认可程度 满意。

有了财政预算资金的保障，利于加大我市正面网上宣传 的力度，为全市十四五规划顺利实施营造良好的网上舆论氛围。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

本项目预算执行率高达 93.92%，充分说明预算制定符合 科学性、客观性。规范了专项资金使用，提高专项资金使用效益和执行率。

六、有关建议 无

七、其他需要说明的问题 无

“网络内容建设经费”项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况

紧紧围绕习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上的重要讲话精神，加强对意识形态领域重大问题的处置和通报，加大本市对外网上正面宣传，强化热点问题舆论引导，有效开展舆论监督，设立专项资金，由财政全额预算拨款 883.70 万元作保障，利于加强网络内容建设，构建网络综合治理体系。

“网络内容建设经费”主要用于对外网络宣传、对内网络宣传、舆情处置、舆论引导及信息系统运维的经常性支出，同主流、主要网络媒体开展围绕市委、市政府重大决策、经济社会各领域建设成就、网上舆情发现与处置、舆论引导、对外网络宣传等合作。完善舆论监督机制，健全重大舆情和突发事件舆论引导机制，同时，加强和创新互联网内容建设，落实加快建立网络综合治理体系，弘扬主旋律，激发正能量。

由于本部门是涉密单位且专项资金不涉及经济发展项目，不属于招标投标管理范围，故没进行项目的招投标。

2023 年本项目年初预算资金 883.70 万元，实际支付 873.76 万元，支出执行率 97.90%。

（二）项目绩效目标

总体目标：

根据对外宣传、网络宣传、提升研判、处置能力的需要，同主流、主要网络媒体开展围绕市委、市政府重大决策、经济社会各领域建设成就、网上舆论引导等对外网络宣传合作，培育积极健康、向上向善的网络文化，同时，建设完善我市舆情应急指挥中心，加强舆情处置联动机制，为我市奋力打造现代化创新之城营造良好的网上清朗环境。

阶段性目标：

1. 省主要商业网站开设芜湖专题 5 个；
2. 在网站、微信公众号、APP 推送信息质量达标率达 90% 以上。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

根据财政支出项目设定的预期目标，选择合适的评价指标和标准，对资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以衡量财政资金的使用绩效，分析检验支出项目是否达到预期目标。同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进和加强资金管理，提高财政资金的使用效益。根据财政绩效评价的要求和项目实际情况，本次绩效评价的目的主要有：

（1）了解本项目资金的使用情况、项目成效及社会效益等信息；

（2）发现和找出资金使用中或项目管理中的不足和问题并进行深入研究和分析

绩效评价的对象

本次预算绩效评价的对象为纳入网络内容建设经费经费项目的预算资金，合计 883.70 万元。

本次绩效评价范围：

（1）项目资金使用情况，财务管理状况；

（2）项目绩效目标实现的程度，是否达到预定产出和效果等。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准。

1. 评价原则

遵循：客观公正、科学性、规范性和有效性原则。

2. 评价指标体系

设计能够体现项目特点绩效评价指标体系，绩效指标权重根据本项目实际情况确定。包括项目产出、产出效益、项目满意度，并确定全部指标内容

3. 评价方法

主要采用文件核查、财务核查等方法，以掌握项目详细情况，并对数据作详细的分析和统计。文件核查主要用以核实项目立项的规范性以及项目运行的各项要求，从而确定评价的标准和范围；财务核查主要是通过查看项目相关财务凭证，掌握项目资金的使用情况。

4. 评价标准

主要采用行业标准、计划标准、历史标准。（三）绩效评价工作过程
实施本次绩效评价，首先根据项目预先设立的绩效目标、项目管理办法、

专项资金管理办法、项目实施方案等资料，选择合适的评价指标和标准，同时明确本次绩效评价的目的、方法、评价的原则、评价标准等，形成绩效评价工作方案。然后运用科学的评价方法，对资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，同时分析其是否达到预期目标。

三、综合评价情况及评价结论

本次综合评价自评值 97 分，评价结论为优秀。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

本次专项主要用于对内、对外网络宣传及网上舆情引导和处置，符合网信事业发展的需要，属延续项目，年初已申报绩效目标，绩效目标合理。

（二）项目过程情况

本项目年初预算金额 448.50 万元，年中预算调整后实际到位 883.70 万元，实际支出 873.76 元，支出执行 97.97%，实行专款专用。由于本部门是涉密单位且专项资金不涉及经济发展项目，不属于招投标管理范围，故采用的是合同约定的方式支出。

（三）项目产出情况

项目资金的使用按照财政管理制度进行，主要是与各大商业网站、微博、APP 推送信息产生的委托业务费；购买舆情监测服务产生的服务费等。大额资金的使用需经网信办公室务会研究决定，按合同约定，将发票、合同及相关资料交于国库支付中心进行审核把关、监督支付。

（四）项目效益情况

经济效益：本项目不涉及经济发展，故无经济效益；

社会效益：弘扬主旋律、传播正能力的影响明显；

生态效益：持续监测网络舆情，全年无重大舆情炒作；

满意度指标效益：网络生态的治理，确保了网络空间风清气正；

可持续影响：网友对主要商业网站相关产出及其影响的认可程度明显。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

本项目预算执行率高达 93.92%，充分说明预算制定符合科学性、客观性。规范了专项资金使用，提高专项资金使用效益和执行率。

六、有关建议

无

七、其他需要说明的问题

无

