

市委网信办 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	网络宣传经费自评表	
2	网络内容建设自评表	
3	非公党建项目攻坚奖补资金项目自评表	
4	双联系工作经费项目自评表	
5	选派帮扶干部工作、生活补助经费项目自评表	
6	招商工作经费	

“网络宣传经费”项目支出绩效自评表

项目名称	网络宣传经费						
主管部门	中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	148	148.00	139.00	10	93.92%	9.39
	其中：本年财政拨款	148	148.00	139.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
	预期目标			实际完成情况			

	人民网、新华网、安徽频道开设芜湖专题；推送稿件涉芜重点稿件；对外宣传、网络宣传、舆情引导. 利用安徽新媒体集团的影响力，提高正能量的传播。新华网安徽频道网站、客户端 开设专题，符合合同要求。				1、与人民网合作，派驻专业记者团队赴芜湖进行调研采访、素材收集、图片拍摄等工作，深度挖掘亮点工作及特色产业，撰写稿件 150 多篇，于人民网安徽频道官方平台发布，并于 pc 端首页做推送。在人民网安徽频道官方平台为芜湖市文旅、招商等各类重要信息做推介 630 多次，加大在新媒体平台发稿数量和质量，全方位宣传，扩大芜湖市的影响力。芜湖市重大活动及亮点工作推送至人民网总网及全国平台。2、与新华网合作，进行芜湖专题推广和展示。其中“紫云英花开 芜湖等你来”新学期公开课吸引 400.2 万人在线观看，创下本年度在安徽的所有同类活动中的流量新高；聚焦安徽自贸试验区芜湖片区设立 3 周年、推动新能源汽车“首位产业”发展、打造数智算力中心等重点工作的专题策划和报道，在线观看人数为 268.1 万人次；3、与安徽新媒体合作，开展“E 往芜前·网民看芜湖”主题采风活动，共集纳稿件 50 篇，“中安新闻”学习强国号聚焦芜湖发展，共发布稿件 40 多篇，围绕经济发展、基础设施建设、民生保障、文化旅游等主题报道 1100 多篇，展现了芜湖高质量发展的行动与成绩；4、在安徽手机报共发布宣传芜湖形象的稿件 164 篇，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，为芜湖提供强大的精神文化力量。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	在人民网发布芜湖稿件	= 1 条	3 条	15	15	
		质量指标	推送芜湖重要稿件	≥50 条	2015 条	15	15	
		时效指标	资金到位率	= 100%	100%	10	10	
		成本指标	预算安排资金	≤148 万	139 万	10	8	调整后预算为 139 万元
	效益指标	经济效益指标	确保资金使用进度	= 12 月	12 月	10	10	
		社会效益指标	弘扬主旋律正能量范围	是	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	网络生态环境净化	是	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	为所带动的范围大小	可持续影响	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	满意度指标	范围大小对相关产出的满意度	≥96%	96%	10	10	
总分						100	97.39	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		网络内容建设经费						
主管部门		中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	448.50	883.70	873.76	10	97.97%	9.75	
	其中：本年财政拨款	448.50	883.70	873.76	—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	落实网络意识形态工作责任制；开展网络文明建设，举办正能量系列网络文化活动；加大网络安全监测检查力度，完善应急保障措施；办好网络安全宣传周活动；组织网络从业人员业务培训。				手机报、“芜湖发布”“公众号”推送芜湖城市形象、时事要闻、生活咨询等新闻稿件3000篇，阅读量达4500万次，粉丝量增加10万。2、网络安全周活动期间引导网民10万多人次踊跃参与。3、同芜湖传媒中心合作，开展“网聚正能量、共绘同心圆”芜湖首届网络文明绘画大赛活动，引导青少年正确认识网络、运用网络，培养绿色上网、文明上网。4、推送国家网络安全周、网络中国节、网络文明建设、网络普法、芜湖城市建设发展、其他公益宣传广告。5、在央广国际分别用多种不同语言对外推介芜湖，推荐“外国人眼中的芜湖”宣传等。6、组织网络从业人员业务培训等。7、信息技术服务、网络运维服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：推送涉芜稿件	≥5个	5个	10	10	
			指标2：网络安全周宣传对象数量	≥10万人	10万+	5	5	
			指标3：信息系统运维	≥5家	5家	5	5	
		质量指标	指标1：推送涉芜稿件	≥1000条	≥3000条	5	5	
			指标2：网络安全周宣传参与人数	≥10万	10万+	5	5	
			指标3：信息系统日常维护合格率	≥90%	≥90%	10	10	
		时效指标	指标1：资金到位率	=100%	100%	5	5	
		成本指标	指标1：预算范围内	≤883.70万元	≤873.76万元	5	3	
	效益指标	经济效益指标	指标1：确保资金合理安排使用	≤12个月	12个月	10	10	

	社会效益指标	指标1：提升网络安全覆盖率	提升	达成预期指标	10	10	
	生态效益指标	指标1：加强网络生态治理，确保网络空间风清气正。	增强	达成预期指标	5	5	
	可持续影响指标	指标1：提升网信系统信息化工作服务质量的影 响程度	可持续影响	达成预期指标	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：网名对网络空间清朗满意度	90%	90%	10	10
总分					100	97.75	

项目支出绩效自评表
(2023 年度)

项目名称		双联系工作经费						
主管部门		中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：		1.50	1.50	0.86	10	57.42%	5.74
	其中：本年财政拨款		1.50	1.50	0.86	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据组织部安排的时间节点，完成双联系连读任务。				4次看望慰问帮困户共计10户，并给予物质与经济上的帮助，解决了他们一定的生活困难，改善了困难现状，提高了帮困户的生活水平。			
	一级指	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

	标							
	产出指标	数量指标	双联系帮困数量	≥3 户	10 户	15	15	
		质量指标	看望帮困户到访率	= 100 百分 比	100 百分比	10	10	
		时效指标	双联系经费拨付时间	= 2023 年	2023 年	10	10	
		成本指标	预算控制	≤1.5 万	0.86 万	15	7	主 要是财 政 资金下 拨 的 较 晚， 错 过 了 几 个 重 要 的 时 间 节 点。
	效益指标	经 济 效 益 指标	不适用	不适用	达成预期 指标		0	
		社 会 效 益 指标	推动慰问户改善现状	较明显	达成预期 指标	10	10	
		生 态 效 益 指标	对提高帮困户生活水平的 影响程度	较明显	达成预期 指标	10	10	
		可 持 续 影 响指标	补助困难户解决一定的生 活困难的影 响	95	达成预期 指标	10	10	
	满意度指标	满 意 度 指 标	被帮困人员的满意度	≥95 百分 比	95 百分比	10	10	
总分						100	87.74	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项 目 名 称		选派帮扶干部工作、生活补助经费						
主 管 部 门		123-中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室		
项 目 资 金 (万 元)			年初预 算 数	全年预 算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:		5.16	5.16	2.86	10	55.42%	5.54
	其中: 本年财政拨款		5.16	5.16	2.86	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—		
年 度 总 体 目 标	预期目标				实际完成情况			
	积极推动乡村振兴,保障下派扶贫干部基本生活,促进扶贫干部安心在 基层工作,为全面脱贫政策贯彻落实提供物质基础保障。				1、驻村工作经费年度计划 1 个,数量 1 个,已完成;2、圆满完成了 2023 年度项目计划,取得了良好的社会效益;3、选派干部工作经费项目已完成年度计划;4、通过对服务对象的反馈,驻村工作人员帮扶工作在服务群众方面取得了成就,提高了群众的获得感			
绩 效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标	数量 指标	每年安排扶贫干部在基 层从事扶贫工作人数	= 1 人	1 人	10	10	
		质量 指标	选派干部到位率	=100 百分 比	100 百分比	10	10	
		时效 指标	扶贫干部生活费支付及 及时性	=100 百分 比	100 百分比	10	10	逐月发放
		成本 指标	生活补助	≤2.16 万 元	2.16 万元	10	10	
			工作经费	≤3 万元	0.6997 万 元	10	5	
	效 益 指 标	经 济 效 益 指 标	不适用	不适用不 适用	达成预指 标	0	0	
		社 会 效 益 指 标	扶贫干部工作成果得到 当地党委政府认可率	≥100 百分 比	100 百分比	10	6	年度多倾向经济 帮助

		生态效益指标	对提升农村人居环境整治的影响程度	明显明显	达成预期指标	10	8	年度多倾向经济帮助
		可持续影响指标	选派干部对脱贫攻坚工作机制建设的影响	≥100 百分比	100 百分比	10	10	
	满意度指标	满意度指标	选派干部的工作得到所在村、所在户的认可度	≥95 百分比	95 百分比	10	10	
总分						100	84.54	

项目支出绩效自评表

(2023 年度)

项目名称		招商工作经费						
主管部门					实施单位			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	6	3	2.25	10	75%	7.5
		其中：本年财政拨款	6	3	2.25	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度	预期目标				实际完成情况			
总体目标	积极参加我市双招双引工作，组织和参与各类招商引资活动，负责对外投资的接待、洽谈、考察等组织工作。				招商活动 11 次，完成任务 1 项，达成意向 3 个，下年度加大招商力度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标 1：招商项目线索个数	5 个	11	15	15	
		质量指标	指标 1：项目确定	1 个	3	15	10	
		时效指标	指标 1：项目完成年度	2023 年	10	10	10	
		成本指标	指标 1：年度招商工作经费	3 万	2.25	10	7	
	效益指标	经济效益指标	指标 1：项目产生的经济效益	提高	达成预期指标	8	8	
		社会效益指标	指标 1：促进我市发展	促进	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	指标 1：不适用	不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	指标 1：对我市经济持续影响	明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1：服务对象满意度	≥95%	达成预期指标	10	10	
总分						100	87.5	