

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2023 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	芜湖市精神文明建设指导委员会办公室单位整体支出绩效自评表	
2	清洁城乡美化家园环境整治专项经费	
3	全市道德模范和身边好人的学习宣传及慰问工作经费	
4	芜湖市干净指数测评服务经费	
5	全国文明城市创建、测评及宣传等工作经费	
6	新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费	
7	未成年人思想道德建设工作经费	
8	市领导联系街道(乡镇)督查创建奖励经费	
9	中国文明网联盟建设工作经费	
10	招商工作经费	
11	选派帮扶干部工作、生活补助经费	
12	双联系工作经费	

单位整体支出绩效自评表 (2023年度)

部门(单位)名称			124001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室							
年度主要任务完成情况	任务名称	完成情况	全年预算数(A,万元)	其中: 财政拨款	全年执行数(B,万元)	其中: 财政拨款	分值	执行率(B/A)	得分	
	全市道德模范和身边好人的学习宣传及慰问工作	完成	232.50	232.50	230.96	230.96	-		-	
	新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费	完成	97.61	97.61	95.42	95.42	-		-	
	未成年人思想道德建设工作经费	完成	92.50	92.50	91.26	91.26	-		-	
	全国文明城市创建、测评及宣传等工作经费	完成	112.57	112.57	111.76	111.76	-		-	
	中国文明网联盟建设工作经费	完成	48.00	48.00	44.97	44.97	-		-	
	清洁城乡美化家园环境整治工作专项经费	完成	950.00	950.00	947.00	947.00	-		-	
	市领导联系街道(乡镇)督查创建奖励经费	完成	50.00	50.00	48.00	48.00	-		-	
	双联系工作经费	完成	1.50	1.50	1.50	1.50	-		-	
	芜湖市干净指数测评服务经费	完成	235.00	235.00	235.00	235.00	-		-	
	招商工作经费	完成	6.00	6.00	1.45	1.45	-		-	
	保障机关运行人员及公用经费	完成	294.16	294.16	290.33	290.33	-		-	
	选派帮扶干部工作、生活补助经费	完成	5.16	5.16	5.16	5.16	-		-	
	百日实训工作经费	完成	4.30	4.30	4.30	4.30	-		-	
	金额合计			2129.30	2129.30	2107.10	2107.10	10	98.96%	9.90
年度总体目标完成情况	年初设定目标		年度总体目标完成情况综述							
	目标1:通过全国文明城市创建的相关项目实施; 目标2:评选出新一届市级文明单位、文明村镇、文明家庭、文明校园,并积极向省、国家级申报推荐,组织开展芜湖市“12.5”国际志愿者日主题志愿服务活动。 目标3:积极开展道德模范和身边好人等评选表彰活动,开展了道德模范和身边好人进校园,好人看芜湖等系列活动,在全市营造了向上向善的氛围;组织开展了新时代好少年、美德少年等评选表彰活动,开展了社会主义核心价值观进校园等活动,为未成年人打造良好的社会环境; 目标4:实施清洁城乡,美化家园环境整治考核项目,改善了城乡环境,提升了城乡居民生活环境。 目标5:实施了新时代文明实践中心建设、学雷锋志愿服务等项目,评选出10大最美志愿者等志愿服务典型,建设了一批新时代文明实践中心(所站),打通了服务群众,教育了群众最后一公里。		制定《芜湖市文明创建重点攻坚行动方案》,深入开展空中缆线整治、交通秩序等7大专项整治行动,推动56个农贸市场、165个建筑围挡等升级改造,完成空中缆线治理1404处,更换公益广告1300余处,设置53条交通严管道路。联合市直有关单位开展“清洁城乡 美化家园”环境整治暗访督查9次,督办问题800余个,拨付以奖代补资金1050万元。以党建为引领,围绕“四联”工作法,开展“红色领航 文明聚力”主题实践活动近1000场,培育打造“溯江城风雨·助江城文明”等文明单位创建品牌16个、文明实践基地3个,市级以上文明单位结对共建实现全覆盖。举办德耀江城·第七届芜湖市道德模范颁奖活动,截至目前,荣登“中国好人榜”4人,当选“安徽好人”3人,选评“芜湖好人”96人。举办2023年度芜湖市“新时代好少年”先进事迹发布仪式,命名2023年度芜湖市“新时代好少年”20名,当选2023年安徽省“新时代好少年”1人。出台《芜湖市乡村学校少年宫建设运维工作绩效评价方案》,对全市61所乡村学校少年宫进行全面绩效评价工作,根据评价结果发放运维补助资金60万元。印发《芜湖市市级以上道德模范和“身边好人”免费健康体检工作方案》,规范健康体检工作,做到应检尽检。全年走访慰问生活困难好人及行业典型代表350余人,慰问金额40余万元。在省内率先开展2023年度新时代文明实践中心(所、站)星级评定工作和新时代文明实践基地推荐命名工作,命名三星级新时代文明实践中心(所、站)249个、四星级220个、五星级15个;命名首批新时代文明实践基地13家。常态化开展市级志愿服务展示交流活动,充分整改的措施与建议:							
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明		
	产出指标	数量指标	评选芜湖好人次数	5	≥4次	4次	5			
			开展实地测评的次数	5	≥8次	9次	5			
			道德模范和“身边好人”体检人数	5	≥800人	800人	5			
		质量指标	全市街道(乡镇)参与考核率	5	=100%	100%	5			
			新时代文明实践及志愿服务工作知晓率	5	≥85%	85%	5			
			命名最美志愿者时效	5	=1年	1年	5			
		时效指标	实地测评完成时间	5	=1年	1年	5			
			成本指标	每次测评表彰成本	5	=115万元	115万元	5		
				乡村学校少年宫补助经费	5	=45.5万元	45.5万元	5		
				项目实施成本	5	≤2015万元	2015万元	5		
	效益指标	经济效益指标	不适用	0	不适用	达成预期指标	0			
		社会效益指标	宣传芜湖市精神文明建设,提升芜湖市文明实践或提升乡村学校少年宫建设	5	提升	达成预期指标	5			
				5	改善	达成预期指标	5			
		生态效益指标	空气质量优良率	5	≥50%	50%	5			
			城乡环境宜居率	5	≥95%	95%	5			
		可持续影响指标	项目持续发挥作用的期限	5	项目长期发挥作用	达成预期指标	5			
	满意度指标	满意度指标	健全的补助制度,为政策执行提供可持续保障	5	是	达成预期指标	5			
			公众满意度	5	≥95%	95%	5			
服务对象满意度			5	≥95%	95%	5				
总分			100			99.90				

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			清洁城乡美化家园环境整治工作专项经费						
主管部门			124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	01-芜湖市精神文明建设指导委员会办			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	1100.00	950.00	947.00	10	99.68%	9.97
			其中: 本年财政拨款	1100.00	950.00	947.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	每月开展环境整治考核, 针对易反复、易反弹的问题, 督促县区及相关单位整改落实, 实现环境整治常态长效。通过开展“清洁城乡美化家园”专项行动, 改善城乡环境, 推进美丽乡村建设, 力促城市环境和城市文明程度双提升。					开展“清洁城乡 美化家园”环境整治暗访督查9次, 督办问题800余个, 拨付以奖代补资金1050万元, 实现环境整治常态长效。通过开展“清洁城乡美化家园”专项行动, 改善城乡环境, 推进美丽乡村建设, 力促城市环境和城市文明程度双提升。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	开展实地测评的次数		≥8次	9次	8	8	
			对县市区及市直有关单位考评次数		≥8次	9次	7	7	
		质量指标	对各县(市)区考评覆盖率		=100%	100%	7	7	
			开展实地测评的覆盖率		=100%	100%	7	7	
		时效指标	实地测评完成时间		=1年	1年	7	7	
		成本指标	每次测评表彰成本		=115万元	115万元	7	7	
			项目总成本		≤1100万 元	1097万元	7	7	
	效益指标	经济效益 指标	不适合		不适合	达成预期 指标		0	
		社会效益 指标	提升文明乡风		提高	达成预期 指标	8	8	
			改善人居环境		改善	达成预期 指标	8	8	
		生态效益 指标	农村人居环境宜居率		≥85%	85%	7	7	
		可持续影 响指标	项目持续发挥作用的期限		长期	达成预期 指标	7	7	
	满意度指 标	满意度指 标	群众对创建工作的满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	99.97	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		全市道德模范和身边好人的学习宣传及慰问工作经费						
主管部门		124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	124001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	242.50	232.50	230.96	10	99.34%	9.93
		其中：本年财政拨款	242.50	232.50	230.96	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据中央、省文明办、市文明委指示精神，定期开展芜湖市道德模范和身边好人学习宣传、评选表彰、走访慰问、免费体检等礼遇帮扶活动。在全社会推动形成崇尚、关爱、学习和争当道德模范和“身边好人”的良好风尚，树立“好人有好报”的价值导向，进一步打造“好人芜湖”品牌，在全社会营造崇德向善的浓厚氛围。市道德讲堂总堂暨道德模范与身边好人基层巡讲活动原则上每月开展一次。适时开展道德模范和“身边好人”先进事迹宣传、走访慰问等活动。道德模范评选两年一届；芜湖好人月度推荐上报评选，季度发布结果。体检每人每年一次。				举办德耀江城·第七届芜湖市道德模范颁奖活动，推出一批立足本职、奉献社会的先进典型，23年度荣登“中国好人榜”4人，当选“安徽好人”3人，选评“芜湖好人”96人；举办2023年度芜湖市“新时代好少年”先进事迹发布仪式，命名2023年度芜湖市“新时代好少年”20名，当选2023年安徽省“新时代好少年”1人。出台《芜湖市乡村学校少年宫建设运维工作绩效评价方案》，对全市61所乡村学校少年宫进行全面绩效评价工作，发放运维补助资金60万元。印发《“好人芜湖”品牌提升行动方案》，开展“五个一批”示范项目建设。启动“好人公交·刘卫娣线路”等活动，“实现公共交通道德模范和“身边好人”宣传全覆盖；全市好人文化主题园7个，好人示范岗”38个，好人工作室19个、好人志愿服务队43支，好人大道5条。组织开展百名小记者采访百位道德模范和“身边好人”的“道德传承 爱心传递”芜湖市“双百”行动，印发《芜湖市市级以上道德模范和“身边好人”免费健康体检工作方案》，进			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	评选芜湖好人次数	=4次	4次	5	5	
			举办道德讲堂活动次数	≥3场	11场	4	4	包含市直及9个县区
			道德模范和“身边好人”体检人数	≥800人	800人	5	5	
			评选芜湖好人人数	≥90人	96人	5	5	
		质量指标	当选中国、安徽好人合格率	=100%	100%	5	5	
			评选道德模范及好人程序合规性	合规	达成预期指标	5	5	
			经费支出时效性	=1年	1年	4	4	
		时效指标	命名道德模范及好人时效	=2023年	2023年	5	5	
			芜湖好人、芜湖道德模范奖励金成本	=2000元	2000元	4	4	
			道德模范和身边好人体检费成本	≥1100元	1100元	4	4	
	效益指标	成本指标	项目总成本	≤242.5万元	230.5万元	4	4	
			经济效益指标	不适合	达成预期指标		0	
			社会效益指标	社会氛围营造	影响程度	达成预期指标	10	10
		生态效益指标	提升道德模范及好人身体健康	提升	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	项目持续发挥作用的期限	项目长期发挥作用	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95%	10	10	
总分					100	99.93		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		芜湖市干净指数测评服务经费						
主管部门		124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	24001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	235.00	235.00	235.00	10	100.00%	10.00
		其中：本年财政拨款	235.00	235.00	235.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	委托第三方根据《芜湖市干净指数测评实施细则（试行）》，每月不定期对全市各街道进行实地暗访督查。服务周期内，安排3名专业资质数据人员对干净指数测评标准进行解读，关注最新政策；对每轮测评的点位进行规划审核，同时对每次测评结果进行统计、分析、校验，形成周报告、月度报告、年度报告，以及回头看对比、分析和计算整改率。保证所有结果的时效性和公平公正。到2023年底，力争70%以上街道的干净指数测评达“干净街道”等级，公共环境洁净度达95%，基础设施完好率达98%，城市一般区域公共环境持续提升。				委托第三方根据《芜湖市干净指数测评实施细则（试行）》，每月不定期对全市各街道进行实地暗访督查。服务周期内，安排3名专业资质数据人员对干净指数测评标准进行解读，关注最新政策；对每轮测评的点位进行规划审核，同时对每次测评结果进行统计、分析、校验，形成周报告、月度报告、年度报告，以及回头看对比、分析和计算整改率。保证所有结果的时效性和公平公正。完成23年度指标，70%以上街道的干净指数测评达“干净街道”等级，公共环境洁净度达95%，基础设施完好率达98%，城市一般区域公共环境持续提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	测评覆盖主城区街道个数	=27个	27个	6	6	
			年度测评次数	=12次	12次	6	6	
		质量指标	测评结果是否符合要求	符合	达成预期指标	6	6	
			经费支出合规性	合规	达成预期指标	6	6	
			测评结果合格率	=100%	100%	7	7	
		时效指标	测评完成时间	=2023年度	2023年度	6	6	
			报告出具及时性	及时	达成预期指标	7	7	
	效益指标	成本指标	项目总成本	=235万元	235万元	6	6	
		经济效益指标	不适合	不适合	达成预期指标		0	
		社会效益指标	测评数据为决策提供技术支撑和参考依据	提供依据	达成预期指标	7	7	
			对主管部门监管能力的改善或提升程度	提升	达成预期指标	8	8	
		生态效益指标	提升城市干净度	提升	达成预期指标	7	7	
		可持续影响指标	为决策提供长期的技术支撑和参考依据	长期	达成预期指标	8	8	
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			全国文明城市创建、测评及宣传等工作经费						
主管部门			124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	124001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	164.00	112.57	111.76	10	99.28%	9.93
			其中: 本年财政拨款	164.00	112.57	111.76	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	巩固提升创建成果，文明程度不断提升，为做好第七届全国文明城市复核验收工作做好筹备。					制定《芜湖市文明创建重点攻坚行动方案》，深入开展空中缆线整治、交通秩序等7大专项整治行动，推动56个农贸市场、165个建筑围挡等升级改造，完成空中缆线治理1404处，更换公益广告1300余处，设置53条交通严管道路。建立县区互查、“1+X”联合督查、市领导上路督查等工作机制，不断畅通民意渠道，开设“文明微心愿”意见建议征集栏，开展“共建文明城 共办微实事”活动，目前督办问题5357个，共办微实事近100件。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标	数量指 标	开展文明创建宣传次数		≥10次	10次	8	8	
			制作公益广告		≥10副	10副	8	8	
		质量指 标	全市文明创建覆盖率		=100%	100%	9	9	
			时效指 标	宣传文明创建工作时效性		=2023年	2023年	9	9
		项目完成及时性		=2023年	2023年	8	8		
		成本指 标	2022年度芜湖市文明创建宣传及 推广项目项目总成本		=9万元	9万元	8	8	
	效益 指标	经济效 益指标	不适合		不适合	达成预期指 标		0	
		社会效 益指标	市民文明素养增长率；城市文明程 度增长率		≥50%	50%	10	10	
		生态效 益指标	水电能源节约率；空气质量优良率		总体上升	达成预期指 标	10	10	
		可持续 影响指	项目持续发挥作用的期限		长期	达成预期指 标	10	10	
	满意 度指 标	满意度 指标	群众对创建工作的满意度		≥95%	95%	10	10	
总分						100	99.93		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费						
主管部门			124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	124001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:		132.90	97.61	95.42	10	97.76%	9.78	
	其中:本年财政拨款		132.90	97.61	95.42	—			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	盘活现有人力物力资源,提高利用率;实现志愿服务体系升级转型;建立新时代文明实践五级架构新模式。通过平台有效整合资源,深入推进志愿服务工作有序、持续开展。				推进新时代文明实践中心(所、站)建设,指导各县市区建设新时代文明实践中心7个、文明实践所71个、文明实践站922个,完成新时代文明实践中心(所、站)三级阵地规范化建设和评估工作,设置新时代文明实践点981个。完成对全市8个新时代文明实践中心和推荐的29个五星级实践所(站进行)实地评定、量化考核,通报命名484个中心(所、站)为芜湖市星级新时代文明实践中心(所、站),大力推进新时代文明实践中心所站建设,推动新时代文明实践工作提质增效。举办首届芜湖市新时代文明实践志愿服务项目大赛暨志愿服务展示交流会,每月在各县市区常态化开展市级志愿服务展示交流活动,评选30个“双月评十佳”志愿服务先进典型,组织开展寻找“身边最美志愿者”活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	评选每年最美志愿者		=10名	10名	8	8	
		数量指标	宣传先进典型		≥5个	5个	7	7	
		质量指标	新时代文明实践及志愿服务工作知晓率		≥85%	90%	7	7	
		时效指标	经费支出合规性		合规	达成预期指标	7	7	
		时效指标	经费支出时效性		=2023年	2023年度	7	7	
		成本指标	命名最美志愿者时效		=2023年	2023年度	7	7	
		成本指标	评选最美志愿者奖励金		=1万元	1万元	7	7	
	效益指标	经济效益指标	不适合		不适合	达成预期指标		0	
		社会效益指标	市民文明素养增长率		≥50%	50%	6	6	
			提升志愿服务氛围		提升	达成预期指标	6	6	
		生态效益指标	促进全市精神文明建设发展		促进发展	达成预期指标	6	6	
		可持续影响指标	志愿服务长期发展		长期发展	达成预期指标	6	6	
全市精神文明长期发展			长期发展	达成预期指标	6	6			
满意度指标	满意度指标	群众对创建工作的满意度		≥95%	95%	10	10		
总分						100	99.78		

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		未成年人思想道德建设工作经费						
主管部门		124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	01-芜湖市精神文明建设指导委员会办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	82.50	92.50	91.26	10	98.66%	9.87
		其中：本年财政拨款	82.50	92.50	91.26	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	组织健全完善学校、家庭、社会“三结合”教育网络；组织未成年人思想道德建设工作检查考评，以培育和践行社会主义核心价值观为主线，广泛开展未成年人思想道德教育实践活动。。传播凡人善举，推动先进道德理念入脑入心，推动形成“我为人人，人人为我”的良好社会风尚。				出台《芜湖市乡村学校少年宫建设运维工作绩效评价方案》，对全市61所乡村学校少年宫进行全面绩效评价工作，根据评价结果发放运维补助资金60万元。联合市教育局组织召开芜湖市文明校园创建现场交流会，组织开展道德模范和“身边好人”进校园活动30余场。联合市直单位开展“强国复兴有我—学习新思想 奋进新征程 做好接班人”红色家书诵读和“新时代好少年”故事宣讲比赛活动			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	定期开展评选表彰	=1次	1次	8	8	
			乡村学校少年宫补助对象数量	=27所	27所	7	7	
		质量指标	获评省级以上文明单位、文明家庭等	是	达成预期指标	7	7	
			学生参与率	=100%	100%	7	7	
		时效指标	项目投入使用时间	≤2023年底	2023年底	7	7	
		成本指标	乡村学校少年宫补助经费	=45.5万元	45.5万元	7	7	
			项目总成本	≤82.5万元	91.26万元	7	7	中调整项目预算金额
	效益指标	经济效益指标	不适合	不适合	达成预期指标		0	
		社会效益指标	学生综合素质、学校办学质量	提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	改善或提升乡村学校少年宫	改善	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	学生文化素质、学生实践能力、学生心理健康水平	提升	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥90%	95%	10	10	
总分						100	99.87	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		市领导联系街道(乡镇)督查创建奖励经费						
主管部门		124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	01-芜湖市精神文明建设指导委员会办		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	50.00	50.00	48.00	10	96.00%	9.60
		其中：本年财政拨款	50.00	50.00	48.00	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过深入发动群众、了解群众所思所想所盼，听取群众意见，解决实际问题；改善城乡居住环境；提高群众满意度；推动创建工作常态化开展，2023年度评选16个先进街道（乡镇）并予以表彰。				通过深入发动群众、了解群众所思所想所盼，听取群众意见，解决实际问题；改善城乡居住环境；提高群众满意度；推动创建工作常态化开展，2023年度评选16个先进街道（乡镇）并予以表彰。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	先进街道（乡镇）表彰数	=16个	16个	9	9	
		质量指标	全市街道（乡镇）参与考核率	=100%	100%	9	9	
			项目经费支出合规性	合规	达成预期指标	8	8	
		时效指标	表彰完成时间	=2023年	2023年	8	8	
		成本指标	每个乡镇以奖代补	=3万元	3万元	8	8	
			项目总成本	≤50万元	48万元	8	8	
	效益指标	经济效益指标	不适合	不适合	达成预期指标		0	
		社会效益指标	提升文明乡风增长率	≥50%	50%	10	10	
		生态效益指标	低碳环保意识传播率	≥85%	85%	10	10	
		可持续影响指标	项目持续发挥作用的期限	长期	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	群众对创建工作的满意度	≥95%	95%	10	10	
	总分					100	99.60	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称		中国文明网联盟建设工作经费						
主管部门		124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	24001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额:	48.00	48.00	44.97	10	93.69%	9.37
		其中: 本年财政拨款	48.00	48.00	44.97	—		
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	按照中央文明办的要求, 成立中国文明网大联盟, 需加强芜湖文明网网站运维、芜湖文明网官方微博运维、文明芜湖微信公众号运维, 及时更新网站信息, 提升文明办网水平等, 展示芜湖精神文明建设工作。				加强芜湖文明网网站运维、芜湖文明网官方微博运维、文明芜湖微信公众号运维, 及时更新网站信息, 提升文明办网水平等, 展示芜湖精神文明建设工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文明芜湖微信公众号运维、信息更新	≥5篇	5篇	8	8	每个工作日不少于5篇
			月评十佳	≥24篇	24篇	7	7	每个月不少于2篇, 实际23年度每月4篇
			芜湖文明网站运维、信息更新	≥20条	20条	7	7	每个工作日不少于20篇
		质量指标	经费支出合规性	是	达成预期指标	7	7	
			制作宣传栏、宣传板质量达标率	=100%	100%	7	7	
		时效指标	芜湖文明网运维完成时间	=1年	1年	7	7	
		成本指标	芜湖文明网运维项目成本	=40万元	40万元	7	7	
	效益指标	经济效益指标	不适合	不适合	达成预期指标		0	
		社会效益指标	宣传芜湖市精神文明建设工作, 提升芜湖市文明城市形象	≥30%	30%	10	10	
		生态效益指标	影响文明建设工作, 提升芜湖市文明城市形象	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对促进政务信息公开情况的持续影响程度	影响程度明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	展示全市文明创建工作, 体现为民创建理念, 提升群众满意度	满意	达成预期指标	10	10	
	总分					100	99.37	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			招商工作经费						
主管部门			124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	01-芜湖市精神文明建设指导委员会办		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	6.00	6.00	1.45	10	24.13%	2.41
			其中: 本年财政拨款	6.00	6.00	1.45	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	完成23度招商小分队工作					完成23度招商小分队工作			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	招商次数		≥4次	4次	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		是	达成预期 指标	10	10	
			招商任务计划完成时间		=1年	1年	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		≤12月	12月	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤3万元	1.4万元	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	提高本市经济发展		提高	达成预期 指标	10	10	
		社会效益 指标	促进经济发展		是	达成预期 指标	10	10	
		生态效益 指标	不适应		不适应	达成预期 指标		0	
		可持续影 响指标	持续促进经济发展		是	达成预期 指标	10	10	
	满意度指 标	满意度指 标	服务对象满意度		≥95%	95%	10	10	
	总分						100	92.41	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			选派帮扶干部工作、生活补助经费						
主管部门			124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室		实施单位	01-芜湖市精神文明建设指导委员会办			
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	5.16	5.16	5.16	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	5.16	5.16	5.16	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	2022年度财政工作新要求、新变化, 市委组织部拟向各相关单位拨付选派帮扶干部工作3万元、生活补助经费2.16万元, 合计5.16万元。					促进乡村振兴工作, 改善乡村办公费用, 完成对选派干部发放生活补助费发放。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	选派干部数量		=1人	1人	10	10	
		质量指标	选派干部人员到位率		=100%	100%	10	10	
		时效指标	补助经费拨付时间		≤12月	12月	10	10	
		成本指标	工作经费		=3 人/万 元	3 人/万元	10	10	
			生活补助		=2.16人/ 万元	2.16人/万 元	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	对促进农村经济经济发展的影响程度		较为明显	达成预期 指标	8	8	
		社会效益 指标	对促进农业农村现代化的影响程度		较为明显	达成预期 指标	7	7	
		生态效益 指标	对提升农村人居环境整治的影响程度		较为明显	达成预期 指标	7	7	
		可持续影 响指标	对选派村经济发展的持续影响程度		较为明显	达成预期 指标	8	8	
	满意度指 标	满意度指 标	群众满意度		=100%	100%	5	5	
			驻村干部满意度		=100%	100%	5	5	
总分							100	100.00	

附件：

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			双联系工作经费						
主管部门			124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	01-芜湖市精神文明建设指导委员会办		
项目资金 (万元)				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	1.50	1.50	1.50	10	99.73%	9.97
			其中: 本年财政拨款	1.50	1.50	1.50	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	机关联系基层，主要落实“四帮”任务，干部联系群众，主要落实“五员”任务。					。本年度联系2个双联系村、社区。完成机关联系基层，主要落实“四帮”任务，干部联系群众，主要落实“五员”任务。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标	数量指标	双联系村、社区数量		=2个	2个	15	15	
		质量指标	双联系工作完成率		=100%	100%	15	15	
		时效指标	经费使用时效性		=1年	1年	10	10	
		成本指标	项目总成本		≤1.5万元	1.496万元	10	10	
	效益指标	经济效益 指标	对促进双联系单位经济发展的影响程度		较为明显	达成预期 指标	7	7	
		社会效益 指标	对提升双联系单位社会发展的影响程度		较为明显	达成预期 指标	7	7	
		生态效益 指标	对提高双联系单位环境整治的影响程度		较为明显	达成预期 指标	8	8	
		可持续影 响指标	对促进双联系单位持续发展的影响程度		较为明显	达成预期 指标	8	8	
	满意度指 标	满意度指 标	群众满意度		≥90%	95%	10	10	
总分							100	99.97	