

芜湖市干净指数测评服务经费 项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。按照全国文明城市测评体系和住建部《城市市容市貌干净整洁有序安全标准（试行）》等标准规范，利用3年时间，开展打造全国“最干净城市”工作。以街道为单元，以干净指数测评为抓手，强化行业管理，压实属地和街道责任，优化体制，健全机制，每年度评选出一定比例的“最干净街道”，推动全国“最干净城市”工作稳妥有效开展。

本项目资金年初预算235万元，全年预算235万元，实际支出235万元，支出执行率100%。经费用于委托第三方根据《芜湖市干净指数测评实施细则（试行）》，每月不定期对全市各街道进行实地暗访督查。服务周期内，安排3名专业资质数据人员对干净指数测评标准进行解读，关注最新政策；对每轮测评的点位进行规划审核，同时对每次测评结果进行统计、分析、校验，形成周报告、月度报告、年度报告，以及回头看的对比、分析和计算整改率。保证所有结果的时效性和公平公正。

（二）项目绩效目标。到2022年底，力争30%以上街道的干净指数测评达“干净街道”等级，公共环境洁净度达90%，基础设施完好率达95%，城市主次道路、背街巷、农贸（集贸）市场等重点区域面貌明显改善；到2023年底，力争70%以上街

道的干净指数测评达“干净街道”等级，公共环境洁净度达 95%，基础设施完好率达 98%，城市一般区域公共环境持续提升；到 2024 年底，力争 100%街道的干净指数测评达“干净街道”等级，公共环境洁净度达 100%，基础设施完好率达 100%，全力营造安全、干净、整洁、有序、设施完好的城市环境，市民群众对打造“最干净城市”满意度达 90%以上，形成可操作、可复制、可推广的“最干净城市”芜湖标准和长效管理体系。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。开展 2023 年绩效评价的目的是为深入贯彻落实习近平生态文明思想，认真落实省委主要负责同志来芜调研讲话精神，推广“席地而坐”环境卫生标准，努力把芜湖打造成为有城市辨识度、环境美誉度、群众满意度的全国最干净城市之一，更好满足人民群众对高品质生活的需要资金预算支出管理，强化支出责任，规范绩效评价行为，提高资金使用效益。评价对象是芜湖市干净指数测评服务经费项目。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。本次绩效评价是根据 2023 年市级资金及绩效目标下达文件，结合项目实施、测评、暗访、督查及总结材料，按照评价指标，进行自评。

（三）绩效评价工作过程。

本次绩效评价采取自评自查的方式，分项目报送绩效自评表和绩效自评报告。

三、综合评价情况及评价结论

本次评价结果采取百分制，按照综合评分划分 5 个等级，其中 90 分(含)以上为“优”、80(含)-89 分为“良好”、70(含)-79 为“一般”、60(含)-69 为“较差”、60 以下为“差”。绩效评价组以采集的项目基础数据、收集的评价相关资料为基础，运用比较分析法等评价方法，对照评价指标打分，任务完成比率 100%，本次绩效评价综合自评得分 100 分，评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策分析。市文明办本年度实施的项目为 235 万元。

(二) 项目过程分析。对镜湖区、鸠江区、弋江区、经济技术开发区、三山经济开发区各个街道实施干净指数模拟测评，制订测评工作流程、实施方案，现场考察、取证，问卷调查等，具体服务内容分为每周督导、月度测评、回头看 3 个内容。严格按照测评要求编写测评服务工作方案，实地考察由专业人员组成若干个项目组负责实施，在规定的时间内同步进入各个实地考察点进行考察并整理考察资料，根据考察后建立图文资料库进行数据分析，运用统计方法对考察对象进行统计和排名，撰写评估报告，给出问题清单，划分好责任单位，问题分析以及对策建议。

(三) 项目产出分析。根据 2022 年度芜湖市干净指数测评服务项目公开招投标结果，2022 年 9 月芜湖市文明办与安徽人本文化科技有限公司签了《芜湖市干净指数测评服务项目》合同，

中标价为 235 万元，服务期为 2022 年合同签订之日起至 2024 年 12 月 31 日，按年度签署合同。2023 年 2 月芜湖市文明办与安徽人本文化科技有限公司续签了《芜湖市干净指数测评服务项目》合同，用于“芜湖市干净指数测评服务”项目，合同总价款 235 万元，分三次付款，第一期款合同签订后预付 94 万元；服务 3 个月月后，支付第二期合同 94 万元，年度服务结束所提交的测评报告无疑义后，支付尾款付 47 万元。

（四）项目效益分析。2022 年在市委市政府的指挥调度下，明确了“最干净城市”建设目标，构建了分层推进体系，开展了一些工作，城区环境有了改善，累计清理绿化带垃圾 407.87 吨、排查整改公厕设施问题 856 处、整治修复窨井盖 819 个、修复破损侧石 1552 处、清理积存油渍 4820 处、立案查处渣土运输违法违规行 76 起，拆除违法建设 5261 处、面积 18.3 万平方米。市区城市管理类群众诉求数由 2020 年 11633 件下降到 2022 年 9269 件（下降率 25.5%），干净指数由 78.34 分提高到 88.36 分，7 个街道被评为“最干净街道”。2023 年度开展了 9 期专项整治行动，集中整治 140 个“老不改”问题，干净指数由 78.34 分上升到 93.34 分，群众通过“我爱芜湖、我要干净、我来拍照”平台累计举报 11975 件，举报投诉量由 2022 年月均 1456 件下降至 2023 年月均 846 件（下降率 41.89%），“老不改”问题点位月均投诉总量由 2022 年的 116.5 次下降至 2023 年的 10.8 次（下降率 90.70%），芜小园·口袋公园项目被住建部评为 2023 年“中国人居环境范例奖”，“芜湖市

智慧环卫模式”被住建部简报刊登并向全国推广运用，打造“最干净城市”、整治“老不改”工作先后被省委信息刊登，“城市生命线”工作被省政府信息刊登，8 个街道被评为“最干净街道”，

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

无

新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费 项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央关于新时代文明实践中心建设的总体部署和要求，坚持志愿者作为主体力量、志愿服务作为基本形式，以工作体系建设为基础，以队伍建设为重点，以项目建设为关键，整合各种资源，改进工作方式，创新服务模式，着力构建服务优质、运转高效的志愿服务机制，切实解决文明实践谁来做、做什么、怎样做的问题，真正打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。把新时代文明实践工作作为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，按照中央、省委部署要求，按照“五有”的标准创新建设“新时代文明实践推进中心、中心、所、站、点”五级架构，高标准抓好全市工作落实。用于新时代文明实践志愿服务云平台的运营，系统迭代、礼遇商城的商品等。2023年初市本级财政预算安排100万元用于加强新时代文明实践中心及志愿服务机制建设，推动文明实践志愿服务制度化常态化。

（二）项目绩效目标。2023年度新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费专项项目的具体绩效指标如下：数量指标：每年评选10名最美志愿者；宣传先进典型每月不少于5篇。质量

指标：新时代文明实践及志愿服务工作知晓率大于等于 85%；经费支出合规。时效指标：经费支出为 2023 年度；命名最美志愿者为 2023 年度。成本指标：评选最美志愿者奖励金 1000 元/人（组）。经济效益：不适用；社会效益：提高市民文明素养增长率大于等于 50%，提升志愿服务氛围。生态效益：促进全市精神文明建设发展。可持续影响：志愿服务长期发展；全市精神文明长期发展。群众对创建工作的满意度：达到 95%以上。

2023 年初芜湖市本级财政下达资金计划，芜湖市文明办需完成新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费专项 100 万元。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。开展 2023 年绩效评价的目的是为了加强新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费预算支出管理，强化支出责任，规范绩效评价行为，提高资金使用效益。评价对象是新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费项目。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。本次绩效评价是根据 2023 年市级资金及绩效目标下达文件，结合项目实施，所做的工作和完成的任务、总结材料，按照评价指标，进行自评。

（三）绩效评价工作过程。本次绩效评价采取自评自查的方式，分项目报送绩效自评表和绩效自评报告。

三、综合评价情况及评价结论

本次评价结果采取百分制，按照综合评分划分 5 个等级，其

中 90 分(含)以上为“优”、80(含)-89 分为“良好”、70(含)-79 为“一般”、60(含)-69 为“较差”、60 以下为“差”。绩效评价组以采集的项目基础数据、收集的评价相关资料为基础,运用比较分析法等评价方法,对照评价指标打分,2023 年新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费项目专项资金绩效评价综合评分为 99.78 分,评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

(一)项目决策情况。芜湖市文明办本年度实施的项目为新时代文明实践中心建设及志愿服务工作专项 95.42 万元。

(二)项目过程情况。该项目主要以整合各类平台资源为基础,认真梳理具有教育群众、服务群众职能作用的各类阵地,拓展建设文明实践基地、实践点。在充分发挥现有阵地作用的基础上,探索建设一批文明实践综合体、文明实践街区。利用重要时间节点,开展 3.5 学雷锋志愿服务、12.5 国际志愿者日等主题活动;围绕中心工作,开展暖心系列主题活动;突出活动影响力,重点开展科技、生态、应急等志愿服务活动,定期开展新时代文明实践集中日活动。

(三)项目产出情况。2023 年 11 月,市文明办对年度新时代文明实践中心(所、站)星级评定工作进行全面安排部署,制定下发《中共芜湖市委宣传部 芜湖市文明办关于印发〈芜湖市新时代文明实践中心(所、站)星级评定管理办法(试行)〉和〈芜湖市新时代文明实践中心(所、站)星级评定细则(试行)〉的通知》(芜文明办〔2023〕22 号),会同下发《关于开展 2023

年度新时代文明实践中心（所、站）星级评定工作的通知》，开展新时代文明实践中心（所站）评选，用于星级新时代文明实践中心（所站）奖励 30 万元。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，充分展示文明实践志愿服务成果，弘扬志愿精神，培育志愿文化，用于 12.5 国际志愿者日宣传推广费用 8 万元，新时代文明实践项目品牌运营费用 15.5 万元，双月评十佳”志愿服务先进典型等评审费 1.9 万元；23 年度最美志愿者、2023 年芜湖市志愿服务项目大赛获奖项目 10.5 万元；23 年度最美志愿者表彰活动宣传推广费用 10 万元以及常态化进行志愿服务展示交流暨新时代文明实践集中日活动费用。

（四）项目效益情况。

推进新时代文明实践中心（所、站）建设，指导各县市区建设新时代文明实践中心 7 个、文明实践所 71 个、文明实践站 922 个，完成新时代文明实践中心（所、站）三级阵地规范化建设和评估工作，设置新时代文明实践点 981 个。命名安徽师范大学等 13 个单位为首批芜湖市新时代文明实践基地，切实打通“最后一公里”。以志愿服务为主要形式，每月第三周周六开展“文明实践日”集中活动，设置“文明实践在芜湖”宣传专栏，策划推出“党的声音进万家”等系列主题文明实践活动 7 万余场（次）。登门走访 2.4 万余次、发放联系卡 5.2 万余张、热线电话 1.7 万余个等方式，志愿者“一对一”或“多对一”结对帮扶群众，着力解决群众烦心事、揪心事、操心事共 11934 件。举办 3·5 学

雷锋志愿服务主题月等活动 5.3 万余场次。开展“志愿我先行 共建干净城”专题活动 98 场（次），参与志愿者 1416 人（次）。40 个“双月评十佳”志愿服务先进典型，8 个典型入选安徽省“月评十佳”学雷锋志愿服务先进典型，2 个典型进入选全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型。

开展新时代文明实践中心（所站）评选，对全市 8 个新时代文明实践中心和推荐的 29 个五星级实践所（站进行）实地评定、量化考核，通报命名 484 个中心（所、站）为芜湖市星级新时代文明实践中心（所、站），其中五星级中心（所、站）15 个、四星级中心（所、站）220 个、三星级所、站 249 个，大力推进新时代文明实践中心所站建设，推动新时代文明实践工作提质增效。

五、主要经验及做法

通过健全选树机制、广泛开展宣传、强化礼遇帮扶三个方面，充分发挥先进典型榜样作用，树立以传播党的创新理论为首要任务，以做实思想政治工作为重点方向，以培养时代新人弘扬时代新风为基本职责，以志愿服务为组织方式，以综合利用阵地资源为基础支撑，以解决群众实际问题为工作导向，着力实施四项行动。整合现有公共服务阵地资源，发展壮大志愿服务力量在城乡基层常态化开展各类文明实践活动，实现城乡阵地全覆盖，实践活动常态化。

六、存在问题及原因分析

1. 面临新任务，阵地建设不达标、资源整合不充分。个别县区新时代文明实践阵地建设不达标，未能打破部门界限和条块分割，整合统筹现有基层公共服务阵地资源还不够到位，表现为统筹调配、盘活激活、联通共享不够。

2. 对接新需求，百姓参与度有待加强。群众对“美好生活的向往”需求逐渐呈现多样化、复杂化的特点，征询群众意见（询单）的广度和深度不够，没有摸准基层群众的需求，难以有力吸引群众参与活动，在一定程度上浪费了志愿服务资源。

3. 聚拢新群体，志愿者激励举措有待创新。现志愿者现行嘉许激励举措较为简单，以精神嘉奖与少量单纯物质奖励为主，对志愿服务项目和志愿者培育的持续性激励不足，尤其对青年、普遍群众等人群吸引力不够。

七、有关建议

无

八、其他需要说明的问题

无