

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室
2024 年单位预算

2024 年 2 月

目 录

第一部分 单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2024 年度主要工作任务

第二部分 2024 年单位预算表

1. 芜湖市文明办 2024 年收支总表
2. 芜湖市文明办 2024 年收入总表
3. 芜湖市文明办 2024 年支出总表
4. 芜湖市文明办 2024 年财政拨款收支总表
5. 芜湖市文明办 2024 年一般公共预算支出表
6. 芜湖市文明办 2024 年一般公共预算基本支出表
7. 芜湖市文明办 2024 年政府性基金预算支出表
8. 芜湖市文明办 2024 年国有资本经营预算支出表
9. 芜湖市文明办 2024 年项目支出表
10. 芜湖市文明办 2024 年政府采购支出表
11. 芜湖市文明办 2024 年政府购买服务支出表
12. 芜湖市文明办 2024 年通用资产配置支出表

第三部分 2024 年单位预算情况说明

1. 关于 2024 年收支总表的说明
2. 关于 2024 年收入总表的说明
3. 关于 2024 年支出总表的说明
4. 关于 2024 年财政拨款收支总表的说明
5. 关于 2024 年一般公共预算支出表的说明
6. 关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明

9. 关于 2024 年项目支出表的说明
 10. 关于 2024 年政府采购支出表的说明
 11. 关于 2024 年政府购买服务支出表的说明
 12. 关于 2024 年通用资产配置支出表的说明
 13. 其他重要事项情况说明
- 第四部分 名词解释**

第一部分 单位概况

一、主要职责

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室(以下简称：芜湖市文明办)是市委工作机关，其主要职责是：

(一)贯彻省精神文明建设指导委员会及其办公室工作部署，按照市精神文明建设指导委员会工作安排，做好组织协调、督促落实工作。

(二)拟订全市精神文明创建活动总体规划，组织、指导、协调文明创建活动，推动社会主义核心价值观融入文明创建全过程。组织评选精神文明建设先进典型。

(三)组织、指导、协调全市公民道德建设，指导、督促全市未成年人思想道德建设工作。

(四)负责全市志愿服务工作的统筹规划、协调指导督促检查和经验推广。

(五)完成市委交办的其他任务。

二、单位预算构成

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

三、2024 年度主要工作任务

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以

“深入践行社会主义核心价值观，改进创新精神文明建设工作”为总遵循，以不断提高全社会文明程度为总目标，围绕文明培育、文明实践、文明创建，实施“礼伴江城 芜尚文明”精神文明建设品牌工程，以更亮丽的城市形象、更和谐的社会环境、更浓郁的文明风尚，实现城市文明台阶式跃升、现象级改观。

（一）凝聚精神力量，推动文明培育工作在潜移默化中结出新硕果

1. 深耕“好人芜湖”品牌。一是夯实品牌基础。建立完善基层推报激励机制，线上线下相结合，进一步拓宽线索摸排途径。二是厚植品牌内涵。常态化开展“文明扩绿 好人成林”集中植树活动，建好用好芜湖好人主题文化园，形成一个人影响一群人的辐射带动效应。三是丰富品牌宣传。持续加大文艺作品宣传投入，举办市道德模范和“身边好人”短视频大赛等文艺作品并广泛宣传。

2. 营造文明向上氛围。围绕“礼伴江城 芜尚文明”精神文明建设主品牌，聚焦学礼懂礼、传礼践礼，培育打造“礼伴江城 携手文明”文明风尚子品牌。

（二）着力深耕厚植，文明实践工作在扩面提质中实现新突破

一是健全阵地网络。规范文明实践基地、实践点建设，明确基地（点）的标准、要求，推深做实阵地拓展工作，开展第二批市级文明实践基地推荐和 2024 年星级评定工作。

二是提高活动质效。围绕中心工作，开展暖心系列主题及新时代文明实践集中日活动，不断推进活动项目化品牌化。三是提升工作能级。优化完善文明实践云平台功能，丰富平台内容，强化数据运用，打通资源壁垒，精准对接群众需求。

（三）突出为民务实，推动文明创建工作在深度融合中展现新面貌

1. 文明城市创建走深走实。一是深化“文明创建重点攻坚行动”，选出一批文明小区、文明道路、文明菜市。二是大力开展“文明春风进万家”活动，开展创建文明城市知识线上线下宣传活动。三是完善市领导联系包保、“1+X”联合督查、测评通报、媒体曝光等制度，坚持上下联动、合力推进，常态长效推进文明城市创建。四是深入开展“我为群众办实事”实践活动，以项目思维解决好群众的“急难愁盼”问题，大力开展“共建文明城 共办微实事”活动。

2. 文明村镇创建稳步推进。开展文明村镇提升行动，突出乡风文明建设，推进乡风文明示范村、五星级文明户等细胞创建，打造一批精神文明建设“综合体”，开展文明单位与文明村镇结对共建活动。

3. 文明单位创建落地见效。推进文明单位“双创双建”工作，进一步打造“文明一家亲”创建服务品牌，助力优化营商环境服务企业发展；大力推进结对共建工作；加大对机关、企事业单位特别是非公有制经济组织和社会组织指导培训

力度，扩大文明单位的覆盖面。

4. 文明校园创建出新出彩。持续打造未成年人“双百”品牌，持续加强和改进未成年人思想道德建设。组织开展新一屆芜湖市文明校园评选工作，举办童谣征集读等活动，加强乡村学校少年宫运维工作的督查指导和绩效评价，广泛开展“童心向党”“新时代好少年”等主题实践活动。

5. 文明家庭创建凝聚合力。扎实推进《芜湖市文明家庭激励与管理办法》落实落细，建立芜湖市文明家庭走访慰问机制。加强家庭文明建设的统筹协调，加大文明家庭的宣传力度，常态化展示文明家庭先进事迹。

第二部分 2024 年单位预算表

单位公开表 1

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2607.69	一、一般公共服务支出	2531.78
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	33.43
		九、卫生健康支出	16.51
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	25.98
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	2607.69	本 年 支 出 小 计	2607.69
上年结转数		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	2607.69	支 出 总 计	2607.69

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年收入总表

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入											上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金						小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入						
芜湖市精神文明建设指导委员会办公室本级	2607.69	2607.69	2607.69															

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单 位经营 支出	上缴 上级 支出	对附属 单位补 助支出
201	一般公共服务支出	2,531.78	196.78	2,335.00			
20133	宣传事务	2,531.78	196.78	2,335.00			
2013399	其他宣传事务支出	2,531.78	196.78	2,335.00			
208	社会保障和就业支 出	33.43	33.43				
20805	行政事业单位养 老支出	33.02	33.02				
2080505	机关事业单位基本 养老保险缴费支出	22.01	22.01				
2080506	机关事业单位职 业年金缴费支出	11.01	11.01				
20899	其他社会保障和 就业支出	0.41	0.41				
2089999	其他社会保障 和就业支出	0.41	0.41				
210	卫生健康支出	16.51	16.51				
21011	行政事业单位医疗	16.51	16.51				
2101101	行政单位医疗	9.63	9.63				
2101103	公务员医疗补助	6.88	6.88				
221	住房保障支出	25.98	25.98				
22102	住房改革支出	25.98	25.98				
2210201	住房公积金	21.02	21.02				
2210202	提租补贴	4.95	4.95				
	合 计	2607.69	272.69	2335.00			

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室

2024 年财政拨款收支总表

单位: 万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	2607.69	一、本年支出	2607.69
（一）一般公共预算拨款	2607.69	（一）一般公共服务支出	2531.78
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	33.43
		（九）卫生健康支出	16.51
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	25.98
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	2607.69	支 出 总 计	2607.69

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室
2024 年一般公共预算支出表

单位: 万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	2,531.78	196.78	162.84	33.93	2,335.00
20133	宣传事务	2,531.78	196.78	162.84	33.93	2,335.00
2013399	其他宣传事务支出	2,531.78	196.78	162.84	33.93	2,335.00
208	社会保障和就业支出	33.43	33.43	33.43		
20805	行政事业单位养老支出	33.02	33.02	33.02		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	22.01	22.01	22.01		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	11.01	11.01	11.01		
20899	其他社会保障和就业支出	0.41	0.41	0.41		
2089999	其他社会保障和就业支出	0.41	0.41	0.41		
210	卫生健康支出	16.51	16.51	16.51		
21011	行政事业单位医疗	16.51	16.51	16.51		
2101101	行政单位医疗	9.63	9.63	9.63		
2101103	公务员医疗补助	6.88	6.88	6.88		
221	住房保障支出	25.98	25.98	25.98		
22102	住房改革支出	25.98	25.98	25.98		
2210201	住房公积金	21.02	21.02	21.02		
2210202	提租补贴	4.95	4.95	4.95		
	合 计	2607.69	272.69	238.76	33.93	2335.00

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室
2024 年一般公共预算支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	238.75	238.75	
30101	基本工资	49.15	49.15	
30102	津贴补贴	38.32	38.32	
30103	奖金	78.86	78.86	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	22.01	22.01	
30109	职业年金缴费	11.01	11.01	
30110	职工基本医疗保险缴费	9.63	9.63	
30111	公务员医疗补助缴费	6.88	6.88	
30112	其他社会保障缴费	0.41	0.41	
30113	住房公积金	21.02	21.02	
30114	医疗费	1.45	1.45	
302	商品和服务支出	33.93		33.93
30201	办公费	3.00		3.00
30207	邮电费	0.90		0.90
30216	培训费	1.24		1.24
30226	劳务费	5.00		5.00
30228	工会经费	1.65		1.65
30229	福利费	1.24		1.24
30239	其他交通费用	9.41		9.41
30299	其他商品和服务支出	11.50		11.50
303	对个人和家庭的补助	0.01	0.01	
30309	奖励金	0.01	0.01	
	合 计	272.69	238.76	33.93

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室
2024 年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合 计			

备注说明：“芜湖市精神文明建设指导委员会办公室没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室
2024 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

备注说明：“芜湖市精神文明建设指导委员会办公室没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据”。

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	合计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
特定目标类	群众性精神文明创建工作经费	市文明办	165.00	165.00							
特定目标类	新时代公民思想道德建设工作经费	市文明办	245.00	245.00							
特定目标类	新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费	市文明办	100.00	100.00							
特定目标类	中国文明网联盟建设工作经费	市文明办	40.00	40.00							
特定目标类	“最干净街道”的奖补经费	市文明办	450.00	450.00							
特定目标类	芜湖市干净指数测评服务经费	市文明办	235.00	235.00							
特定目标类	清洁城乡美化家园环境整治工作专项经费	市文明办	1,100.00	1,100.00							
合 计			2335.00	2335.00							

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性 基金预算	国有资本 经营预算	财政专户管理 资金	单位资金
中国文明网联盟建设工作经费	新闻服务	40.00	40.00				
芜湖市干净指数测评服务经费	其他服务	235.00	235.00				
合 计		275.00	275.00				

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
清洁城乡美化家园环境整治工作专项经费	政府履职辅助性服务	监督检查辅助服务	监督检查辅助服务	芜湖市农村环境卫生提升专项督查服务项目	1	27.00
中国文明网联盟建设工作经费	公共服务	公共信息与宣传服务	公共公益宣传服务	芜湖市文明网运营项目	1	40.00
芜湖市干净指数测评服务经费	政府履职辅助性服务	监督检查辅助服务	监督检查辅助服务	芜湖市干净指数测评服务经费	1	235.00
合 计						302.00

单位公开表 12

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年通用资产配置支出表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量 （台、件）	金额
合 计			

备注说明：“芜湖市精神文明建设指导委员会办公室没有安排通用资产配置支出，故本表无数据”。

第三部分 2024 年单位预算情况说明

一、关于 2024 年收支总表的说明

按照综合预算的原则，芜湖市精神文明建设指导委员会办公室所有收入和支出均纳入单位预算管理。芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年收支总预算 2607.69 万元，收入包括一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于 2024 年收入总表的说明

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年收入预算 2607.69 万元，全部本年收入。

本年收入 2607.69 万元，主要包括：一般公共预算拨款收入 2607.69 万元，占 100%，比 2023 年预算增加 322.01 万元，增长 14.09%，增长原因主要是增加“最干净街道”的奖补项目经费。

三、关于 2024 年支出总表的说明

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年支出预算 2607.69 万元，比 2023 年预算增加 322.01 万元，增长 14.09%，增长原因主要是增加“最干净街道”的奖补项目经费。其中，基本支出 272.69 万元，占 10.46%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务所需的人员经费和公用经费；项目支出 2335 万元，占 89.54%，主要用于基本支出之外为完成特定行政任务所发生的支出。

四、关于 2024 年财政拨款收支总表的说明

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年财政拨款收支预算 2607.69 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 2607.69 万元；按资金年度分为：本年财政拨款收入 2607.69 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 2531.78 万元，占 97.09%；社会保障和就业支出 33.43 万元，占 1.28%；卫生健康支出 16.51 万元，占 0.63%；住房保障支出 25.98 万元，占 1%。

五、关于 2024 年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年一般公共预算支出 2607.69 万元，比 2023 年预算增加 322.01 万元，增长 14.09%，增长原因主要是增加“最干净街道”的奖补项目经费。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出 2531.78 万元，占 97.09%；社会保障和就业支出 33.43 万元，占 1.28%；卫生健康支出 16.51 万元，占 0.63%；住房保障支出 25.98 万元，占 1%。

（三）一般公共预算支出具体使用情况。

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）2024 年预算 2531.78 万元，比 2023 年预算增加 319.23 万元，增长 14.43%，增长原因主要是增加“最干净街道”的奖补项目经费。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）

机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024 年预算 22.01 万元，比 2023 年预算增加 0.16 万元，增长 0.73%，增长原因主要是在职职工保险缴费基数调整。

3. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024 年预算 11.01 万元，比 2023 年预算增加 0.09 万元，增长 0.82%，增长原因主要是在职职工缴费基数调整。

4. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2024 年预算 0.41 万元，比 2023 年预算增加 0.02 万元，增加 5.13%，增长原因主要是在职职工缴费基数调整。

5. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2024 年预算 9.63 万元，比 2023 年预算增加 1.5 万元，增长 18.45%，增长原因主要是在职职工缴费基数正常调整。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）2024 年预算 6.88 万元，比 2023 年预算增加 1.07 万元，增长 18.42%，增长原因主要是在职职工缴费基数正常调整。

7. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024 年预算 21.02 万元，比 2023 年预算减少 0.09 万元，下降 0.43%，下降原因主要是在职职工缴费基数正常调整。

8. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2024 年预算 4.96 万元，比 2023 年预算增加 0.05 万元，增长

1.02%，增长原因主要是在职职工基数正常调整。

六、关于 2024 年一般公共预算基本支出表的说明

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年一般公共预算基本支出 272.69 万元，其中，人员经费 238.76 万元，公用经费 33.93 万元。

（一）人员经费 238.76 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、奖励金。

（二）公用经费 33.93 万元，主要包括：办公费、邮电费、培训费、劳务费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品服务支出。

七、关于 2024 年政府性基金预算支出表的说明

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于 2024 年国有资本经营预算支出表的说明

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于 2024 年项目支出表的说明

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年预算共安排

项目支出 2335 万元,比 2023 年预算增加 320 万元,增长 15.88%,增长原因主要是增加“最干净街道”的奖补项目经费。主要包括:本年财政拨款安排 2335 万元,全部为一般公共预算拨款安排。

十、关于 2024 年政府采购支出表的说明

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年预算安排政府采购支出 275 万元,比 2023 年预算减少 9 万元,下降 3.17%,下降原因主要是减少全国文明城市创建、测评及宣传等工作经费跨年度政府采购项目经费支出。其中,一般公共预算安排 275 万元,占 100%;专门预留给中小企业政府采购支出 275 万元。

十一、关于 2024 年政府购买服务支出表的说明

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年预算安排政府购买服务支出 302 万元,比 2023 年预算增加 18 万元,增长 6.34%,增长原因主要是增加政府购买服务芜湖市农村环境卫生提升专项督查服务项目经费。其中,一般公共预算安排 302 万元,占 100%。

十二、关于 2024 年通用资产配置支出表的说明

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

(一) 项目绩效目标情况。

项目支出绩效目标公开清单

(2024 年度)

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	群众性精神文明创建工作经费	165
2	新时代公民思想道德建设工作经费	245
3	新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费	100
4	中国文明网联盟建设工作经费	40
5	“最干净街道”的奖补经费	450
6	芜湖市干净指数测评服务经费	235
7	清洁城乡美化家园环境整治工作专项经费	1100

1. “清洁城乡美化家园环境整治工作专项经费”项目。

(1) 项目概述。按照省委、省政府制定的《安徽省农村人居环境综合整治方案》，市委、市政府在全市开展“清洁城乡 美化家园”环境整治工作,提升城乡人居环境,推进美丽乡村建设。通过开展“清洁城乡美化家园”专项行动，改善城乡环境，推进美丽乡村建设，力促城市环境和城市文明程度双提升。由市文明办牵头，以考核为抓手，联合市住建局、市生态环境局、

市农业局、市商务局、市城管局、市交警支队等单位推荐考核工作。

(2) 立项依据。省委、省政府制定的《安徽省农村人居环境综合整治方案》、《芜湖市“清洁城乡、美化家园”暨“贴近群众六走进”环境整治工作暗访督查评价办法》。

(3) 实施主体。市文明办

(4) 起止时间。2024.01.01-2026.12.31

(5) 项目内容。芜湖市文明办按照全国文明城市年度测评常态化管理为扎手，全市开展“清洁城乡、美化家园”环境专项整治，加大对老旧小区、集贸市场、交通秩序等与人民群众密切相关的重点部分考核权重，进一步推进城乡一体化，实现全域文明。在每月常态化暗访督查一次的基础上，不定期组织暗访或专项督查。根据考核成绩给予第一、第二序列排名第一的县区奖励资金各 50 万元，第三序列排名第一、二、三名的市直单位奖励资金分别为 8 万元、4 万元和 3 万元，总计每月拨付以奖代补资金 115 万元，全年考核不少于 8 次。

(6) 年度预算安排。1100 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	清洁城乡美化家园环境整治工作专项经费		
主管部门及代码	[124]芜湖市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位	芜湖市精神文明建设指导委员会办公室
项目来源	本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1100 万元	
	其中:财政拨款	1100 万元	

		上年结转		
		其他资金		
年度目标	每月开展环境整治考核，针对易反复、易反弹的问题，督促县区及相关单位整改落实，实现环境整治常态长效。通过开展“清洁城乡美化家园”专项行动，改善城乡环境，推进美丽乡村建设，力促城市环境和城市文明程度双提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1：开展实地测评的次数	≥8 次
			指标 2：对县市区及市直有关单位考评次数	≥8 次
		质量指标	指标 1：对各县（市）区考评覆盖率	100%
			指标 2：开展实地测评的覆盖率	100%
		时效指标	指标 1：实地测评完成时间	≤12 个月
		成本指标	指标 1：每次测评表彰成本	115 万元
			指标 2：项目年初预算总成本	≤1100 万元
	效益指标	经济效益指标	指标 1：	
		社会效益指标	指标 1：提升文明乡风	提高
			指标 2：改善人居环境	改善
		生态效益指标	指标 1：农村人居环境宜居率	≥85%
		可持续影响指标	指标 1：项目持续发挥作用的期限	长期
	满意度指标	满意度指标	指标 1：群众对创建工作的满意度	≥90%

2. “‘最干净街道’的奖补经费”项目。

（1）项目概述。按照全国文明城市测评标准体系和住建部《城市市容市貌干净整洁有序安全标准（试行）》等标准规范，利用 3 年时间，持续开展“十大洁净行动”，强化行业管理，压实属地和街道责任，优化体制，健全机制，打造“六个最干净”，保障落实城市管理养护经费、设备经费，增加必要的道

路作业车辆和设施设备投入，稳步提高环卫工人待遇，不断提升环卫保洁作业效率。

(2) 立项依据。市委、市政府办公室《关于加强城市精细化管理全面打造“最干净城市”三年行动实施方案（2022—2024 年）》的通知（芜市办〔2022〕10 号）

(3) 实施主体。市文明办

(4) 起止时间。2024.01.01-2025.12.31

(5) 项目内容。市文明办、市财政局、市城管局组织开展的“最干净街道”活动，由市财政给予打造“最干净街道”的街道办事处 30 万元奖补资金，本年度给予 15 个“最干净街道”的街道办事处奖补资金。

(6) 年度预算安排。450 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称			“最干净街道”的奖补经费	
主管部门及代码			[124]芜湖市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位 芜湖市精神文明建设指导委员会办公室
项目来源			本级申报项目	项目期 2 年
项目资金 (万元)			年度资金总额:	450 万元
			其中: 财政拨款	450 万元
			上年结转	
			其他资金	
年度目标	到 2022 年底, 力争 30% 以上街道的干净指数测评达“干净街道”等级 7 个街道; 到 2023 年底, 力争 70% 以上街道的干净指数测评达“干净街道”等级 8 个街道。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 全市参加评选表彰最干净街道率	100%
			指标 2: 评选最干净街道次数	2 次

		质量指标	指标 1: 经费支出合规性	合规
			指标 2:	
		时效指标	指标 1: 表彰完成时间	≤12 个月
		成本指标	指标 1: 表彰每个“最干净街道”成本	30 万元
			指标 2:	
	效益指标	经济效益指标	指标 1:	
		社会效益指标	指标 1: 提升城市干净程度	提升
			指标 2:	
		生态效益指标	指标 1: 改善城市干净环境程度	改善
		可持续影响指标	指标 1: 城市管理品质	提高
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 群众对打造“最干净城市”满意度	≥90%

3. “新时代公民思想道德建设工作经费”项目。

(1) 项目概述。根据中央、省文明办、市文明委指示精神，定期开展芜湖市道德模范和身边好人学习宣传、评选表彰、走访慰问、礼遇帮扶等活动，根据中央、省文明委，市文明委指示精神，贯彻立德树人根本任务，落实培育和践行社会主义核心价值观、文明办需常年开展未成年人思想道德建设工作。

(2) 立项依据。《关于在全省开展道德模范与身边好人进校园活动的通知》（皖宣通字[2018]53号）、《关于〈安徽省推动“好人成名人”工作方案〉的通知》（皖宣办〔2018〕49号）、芜湖市礼遇帮扶道德模范和“身边好人”实施办法（试行）》（芜文明〔2021〕9号）、《芜湖市道德模范和“身边好人”评选办法》（芜文明〔2022〕9号）。中央文明办《关于

开展“新时代好少年”学习宣传活动的通知》，安徽省教育厅
安徽省文明办皖教思政（2017）5号文等文件。

（3）实施主体。市文明办

（4）起止时间。2024.01.01-2026.12.31

（5）项目内容。在全社会推动形成崇尚、关爱、学习和争当道德模范和“身边好人”的良好风尚，树立“好人有好报”的价值导向，进一步打造“好人芜湖”品牌，在全社会营造崇德向善的浓厚氛围。贯彻立德树人根本任务，落实培育和践行社会主义核心价值观、文明办需常年开展未成年人思想道德建设工作。定期开展芜湖市道德模范和身边好人学习宣传、评选表彰、走访慰问、免费体检等礼遇帮扶活动。获得道德模范称号的人员由市文明委决定、获芜湖好人称号的人员由市文明办决定，举行颁奖，颁发证书，并按照道德模范每人5000元、道德模范提名奖每人3000元、芜湖好人每人（组）2000元标准给予一次性奖励。同一年度获得多项称号者，按获得最高称号标准发放奖励。每年为道德模范和“身边好人”开展一次免费体检，体检标准为男性1100元/人，女性1200元/人。每年11月底前，对全市64所乡村学校少年宫建设运维情况进行评价，综合检查结果，进行评分评定等次，拨付运维补助资金。

（6）年度预算安排。245万元

（7）绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		新时代公民思想道德建设工作经费		
主管部门及代码		[124]芜湖市精神文明建设指导委员会 办公室	实施 单位	芜湖市精神文明建设指 导委员会办公室
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	245 万元	
		其中:财政拨款	245 万元	
		上年结转		
		其他资金		
年度 目标	目标 1: 健全完善基层好人推选机制。持续推进“好人芜湖”品牌提升行动落地生效。 目标 2: 树立“好人有好报”的价值导向,进一步打造“好人芜湖”品牌,在全社会营造崇德向善的浓厚氛围。 目标 3: 不断强化未成年人思想道德建设。深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践,加大对文明校园的培训、指导、督查力度,实行动态管理,注重结果运用。 目标 4: 加强乡村学校少年宫运维工作的督查指导和绩效评价,强化师资培训,广泛开展乡村学校少年宫活动项目的成果展演、展览、展示、评比等。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标	指标值
	产出指 标	数量指 标	指标 1: 评选芜湖好人次数	4 次
			指标 2: 乡村学校少年宫补助对象 数量	≥60 所
			指标 3: 举办道德讲堂活动次数	3 场
			指标 4: 道德模范和“身边好人” 体检次数	每人每年一次
		质量指 标	指标 1: 评选道德模范及好人程序 合规性	合规
			指标 2: 当选中国、安徽好人合格 率	100%
		时效指 标	指标 1: 表彰完成时间	≤12 个月
		成本指 标	指标 1: 乡村学校少年宫补助	≤60.5 万元
			指标 2: 当选芜湖好人、道德模范 奖励金	2000 元/组
	效益指 标	经济效 益指标	指标 1:	
		社会效 益指标	指标 1: 培育时代新风新貌	提高
			指标 2: 改善乡村学校少年宫运维 建设	改善
		生态效 益指标	指标 1:	
		可持续 影响指 标	指标 1: 提高社会文明程度	提高
	满意度 指标	满意度 指标	指标 1: 公众满意度	≥90%

4. “芜湖市干净指数测评服务经费”项目。

(1) 项目概述。按照全国文明城市测评标准体系和住建部《城市市容市貌干净整洁有序安全标准（试行）》等标准规范，利用 3 年时间，持续开展“十大洁净行动”，强化行业管理，压实属地和街道责任，优化体制，健全机制，打造“六个最干净”，保障落实城市管理养护经费、设备经费，增加必要的道路作业车辆和设施设备投入，稳步提高环卫工人待遇，不断提升环卫保洁作业效率。

(2) 立项依据。市委、市政府办公室《关于加强城市精细化管理全面打造“最干净城市”三年行动实施方案

(2022—2024 年)》的通知（芜市办〔2022〕10 号）

(3) 实施主体。市文明办

(4) 起止时间。2024.01.01-2024.12.31

(5) 项目内容。干净指数测评工作实施月度暗访督查，并将暗访督查结果（含发现的主要问题）于每月 15 日前报市文明办。月度测评：覆盖主城区 27 个街道；每周 12 个点位督查分 2-3 次：重点街道随机抽取点位，且与月度测评点位不重叠；回头看（整改率）：针对 27 个街道测评存在的问题检查整改情况，计算整改率。市直相关单位、各县市区开发区要明确工作任务，落实工作责任，建立健全主要负责同志亲自抓、分管负责同志具体抓，形成统筹协调、上下联动、部门配合、各负其责的推进机制。以市干净办名义每月排名，并在市级主要媒体公布排名情

况，对月度排名后两位的街道，由市分管领导约谈街道所在区领导。已通过招标采购中标价 235 万元。

(6) 年度预算安排。235 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		芜湖市干净指数测评服务经费		
主管部门及代码		[124]芜湖市精神文明建设指导委员会 办公室		实施单位 芜湖市精神文明建设指导委员会办公室
项目来源		本级申报项目		项目期 1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		235 万元
		其中: 财政拨款		235 万元
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	委托第三方根据《芜湖市干净指数测评实施细则（试行）》，每月不定期对全市各街道进行实地暗访督查。服务周期内，安排 3 名专业资质数据人员对干净指数测评标准进行解读，关注最新政策；对每轮测评的点位进行规划审核，同时对每次测评结果进行统计、分析、校验，形成周报告、月度报告、年度报告，以及回头看的对比、分析和计算整改率。保证所有结果的时效性和公平公正。；到 2024 年底，力争 100%街道的干净指数测评达“干净街道”等级，公共环境洁净度达 100%，基础设施完好率达 100%，全力营造安全、干净、整洁、有序、设施完好的城市环境，市民群众对打造“最干净城市”满意度达 90%以上，形成可操作、可复制、可推广的“最干净城市”芜湖标准和长效管理体系。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 测评覆盖主城区街道个数	27 个
			指标 2: 年度测评次数	12 次
		质量指标	指标 1: 测评结果是否符合要求	符合
			指标 2: 测评结果合格率	100%
		时效指标	指标 1: 表彰完成时间	≤12 个月
			成本指标	指标 1: 项目总成本
		指标 2:		
	效益指标	经济效益指标	指标 1:	
		社会效益指标	指标 1: 对主管部门监管能力的改善	提升
			指标 2: 测评数据为决策提供技术支撑和参考依据	提供依据
	生态效益	指标 1: 提升城市干净度	提升	

		指标		
		可持续影响指标	指标 1: 为决策提供长期的技术支撑	长期
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 服务对象满意度	≥95%

5. “群众性精神文明创建工作经费”项目。

(1) 项目概述。为进一步规范和加强文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建管理,充分发挥创建示范引领作用,推动精神文明建设高质量发展,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务,培育践行社会主义核心价值观,不断提高人民群众道德水准和文明素养,为加快建设省域副中心建设提供坚强思想保证、强大精神力量和有力道德支撑,以创建全国文明城市为龙头,通过深入开展群众性精神文明创建活动,蝉联全国文明城市称号。

(2) 立项依据。根据中央文明办《关于对全国文明城市(区)和提名资格城市(区)实行动态化管理,促进创建工作常态化的意见》(文明办〔2012〕22号),开展相关人员业务培训,定期组织实地督查暗访工作,加强全市公益广告氛围营造等。全国文明城市地级以上测评体系操作手册(22年版)、省文明办皖文明办(2023)7号。

(3) 实施主体。市文明办

(4) 起止时间。2024.01.01-2026.12.31

(5) 项目内容。为保障芜湖市创建全国文明城市工作有序推进，市文明办建立健全创建工作常态化运行机制，全力推进城市管理进步、市容面貌改善，通过广泛宣传、加大培训、实地督查等持续性推进文明城市创建提升工作。推进文明城市创建工作常态长效，每年不定期对各县市区开展文明程度指数测评。为进一步规范和加强安徽省文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建管理，充分发挥创建示范引领作用，推动精神文明建设高质量发展，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象使命任务，培育践行社会主义核心价值观，不断提高人民群众道德水准和文明素养，为加快建设现代化美好安徽提供坚强思想保证、强大精神力量和有力道德支撑。按照崇德向善、和谐宜居、文化厚重、人民满意的目标，深入开展文明城市、文明村镇（街道）、文明社区创建活动，促进全市再次荣获全国文明城市称号。

(6) 年度预算安排。165 万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称	群众性精神文明创建经费		
主管部门及代码	[124]芜湖市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位	芜湖市精神文明建设指导委员会办公室

项目来源		本级申报项目		项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:		165 万元	
		其中: 财政拨款		165 万元	
		上年结转			
		其他资金			
年度目标	围绕创建第七届全国文明城市创建，继续推进“文明创建攻坚行动”和打造“干净城市”工作。组织开展市级文明村镇、市级文明单位、乡风文明示范村、星级文明户评选工作。开展文明单位“双创双建”工作，孵化培育文明单位创建品牌，丰富文明单位创建内容，深化文明单位于社区（村居）“联点共建”工作，助力文明城市创建。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 开展文明指数实地测评的次数		≥4 次
			指标 2: 文明家庭、文明校园评选		两年一次
		质量指标	指标 1: 各项评选工作达标率		100%
			指标 2: 各县（市）区被测评的覆盖率		100%
		时效指标	指标 1: 表彰完成时间		≤12 个月
		成本指标	指标 1: 项目单位成本		165 万元
			指标 2:		
	效益指标	经济效益指标	指标 1:		
		社会效益指标	指标 1: 提升社会文明程度		提升
			指标 2: 培育时代新风新貌		改善
		生态效益指标	指标 1: 改善人居环境		改善
		可持续影响指标	指标 1: 推动社会文明程度发展		提高
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 群众对创建工作的满意度		≥90%

6. “新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费”项目。

(1) 项目概述。把新时代文明实践工作作为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想, 实施乡村振兴战略, 按照中央、省委部署要求, 按照“六有”的标准(有标识、有场所、有设备、有制度、有管理、有资料)创新建设“新时代文明实践推进中心、中心、所、站、点”五级架构, 高标准抓好全市

工作落实。用于文明芜湖平台的运营维护，系统迭代、维护、数据维护、统计、运行环境运维、系统运营等。

(2) 立项依据。中央文明委文明办(2022)14号、省文明办皖民慈社字(2022)65号、皖文明(2020)2号、市文明委芜文明(2022)5号。

(3) 实施主体。市文明办

(4) 起止时间。2024.01.01-2026.12.31

(5) 项目内容。建立健全志愿服务活动制度；策划全市性大型志愿服务活动，定期组织开展志愿服务活动目标；组织开展志愿服务宣传与交流活动。全面贯彻落实中央、省、市等文件要求，围绕建设新时代文明实践中心“一个目标、四个定位、五项工作、三个到位、提升六大能力”要求，开展新时代文明实践工作。健全文明实践制度，推进扩大阵地建设，丰富文明实践内容，指导各县市区建设新时代文明实践，实现三级架构全覆盖。星级新时代文明实践中心(所站)评选、芜湖市志愿服务项目大赛获奖项目奖金、最美志愿者、最美志愿服务组织命名表彰活动、最美志愿者、最美志愿服务组织奖金、12.5国际志愿者日活动、每月全市志愿服务展示交流活动暨新时代文明实践集中日活动、用于新时代文明实践志愿服务云平台的运营，系统迭代、礼遇商城的商品等。

(6) 年度预算安排。100万元

(7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费		
主管部门及代码		[124]芜湖市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位	芜湖市精神文明建设指导委员会办公室
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	100 万元	
		其中: 财政拨款	100 万元	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	盘活现有人力物力资源，提高利用率；实现志愿服务体系升级转型；建立新时代文明实践五级架构新模式。开展新时代文明实践中心（所、站）星级评定工作；继续进行市志愿服务展示交流活动暨新时代文明实践集中日活动，持续打造我市特色志愿服务活动品牌开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 双月评十佳志愿服务先进典型	10 人/双月
			指标 2: 宣传先进典型	≥5 个
		质量指标	指标 1: 新时代文明实践及志愿服务工作知晓率	≥85%
			指标 2: 入选省级先进典型	≥2 个
		时效指标	指标 1: 经费支出时效性	≤12 个月
			成本指标	指标 1: 项目预算成本
		指标 2:		
		效益指标	经济效益指标	指标 1:
	社会效益指标		指标 1: 文明素养提升	提升
			指标 2: 营造志愿服务氛围	提高
	生态效益指标		指标 1: 促进全市精神文明建设发展	促进发展
	可持续影响指标		指标 1: 志愿服务长期发展	长期
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 对文明实践工作的满意度	≥90%

7. “中国文明网联盟建设工作经费”项目。

(1) 项目概述。芜湖文明网网站、芜湖文明网官方微博、文明芜湖微信公众号运行维护。

- (2) 立项依据。《全国文明城市测评体系》
- (3) 实施主体。市文明办
- (4) 起止时间。2024.01.01-2026.12.31
- (5) 项目内容。按照中央文明办的要求，成立中国文明网大联盟，需加强芜湖文明网网站运维、芜湖文明网官方微博运维、文明芜湖微信公众号运维，及时更新网站信息,提升文明办网水平等，展示芜湖精神文明建设工作。
- (6) 年度预算安排。40 万元
- (7) 绩效目标。

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		中国文明网联盟建设工作经费		
主管部门及代码		[124]芜湖市精神文明建设指导委员会办公室	实施单位	芜湖市精神文明建设指导委员会办公室
项目来源		本级申报项目	项目期	3 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	40 万元	
		其中: 财政拨款	40 万元	
		上年结转		
		其他资金		
年度目标	加强芜湖文明网网站运维、芜湖文明网官方微博运维、文明芜湖微信公众号运维，及时更新网站信息，每个工作日更新“芜湖文明网“”网站，确保在全国文明网考核排名始终保持在全国第一方阵，提升文明办网水平等，展示芜湖精神文明建设工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 文明芜湖微信公众号运维、信息更新	≥1300 篇
			指标 2: 月评十佳宣传	≥24 篇
		质量指标	指标 1: 制作宣传栏、宣传板质量达标率	100%
			指标 2: 经费支出合规性	合规
		时效指标	指标 1: 经费支出时效性	≤12 个月
		成本指标	指标 1: 项目预算成本	40 万元
			指标 2:	

	效益指标	经济效益指标	指标 1:	
		社会效益指标	指标 1: 宣传芜湖市精神文明建设工作, 提升芜湖市文明城市形象	提升
			指标 2:	
		生态效益指标	指标 1: 影响文明建设工作, 提升芜湖市文明城市	影响程度明显
		可持续影响指标	指标 1: 对促进政务信息公开情况的持续影响程度	影响程度明显
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 展示全市文明创建工作, 体现为民创建理念, 提升群众满意度	满意

（二）机关运行经费。

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年机关运行经费财政拨款预算 33.93 万元, 比 2023 年预算增加 0.03 万元, 增长 0.09%, 增长主要原因是年度正常差异。

（三）政府采购情况。

芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 2024 年政府采购预算 275 万元。其中: 政府采购货物预算 0 万元, 政府采购工程预算 0 万元, 政府采购服务预算 275 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至 2023 年 12 月 31 日, 芜湖市精神文明建设指导委员会办公室共有车辆 0 辆。单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台(套)。

2024 年芜湖市精神文明建设指导委员会办公室预算安排购置公务用车 0 辆; 安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台(套), 购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

2024 年，芜湖市精神文明建设指导委员会办公室 7 个项目实行了绩效目标管理(涉密项目除外)，涉及财政拨款 2335 万元，其中一般公共预算当年财政拨款 2335 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元、国有资本经营预算当年财政拨款 0 万元、财政专户管理资金当年安排 0 万元和单位资金安排 0 万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。