

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			网络内容建设经费						
主管部门			芜湖市委网信办			实施单位	芜湖市委网信办（本级）		
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	497	449.47	397.71	10	88.48%	8.85
			其中：本年财政拨款	497	449.47	397.71	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	开展网络文明建设、正能量系列网络文化活动；加大网络安全监测检查力度，完善应急保障措施；办好网络安全宣传周；组织业务培训。					1、宣传、推送芜湖城市形象、时事要闻、生活资讯等新闻稿件1000多条；2、与芜湖市广电新视界广告传媒有限公司合作“人民城市品牌日”融媒体宣传活动、主播探讨e路同行”主题宣传；3、委托芜湖蚬蚬网络科技有限公司党建文化氛围设计施工改造；4、同安徽凤凰有道传媒集团有限公司开展安徽短视频合作；5、网络防疫小程序开发；6、信息技术服务、网络服务费；7、同芜湖嘉品文化传媒有限公司合作《留在芜湖过大年》；8、与芜湖江南梦工场影视有限公司合作“安徽这十年·芜湖篇”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	网络安全周宣传对象数量		≥10万人	10万+	10	10	
			信息系统运维		≥5家	5	10	10	
		质量指标	信息系统日常维护合格率		≥90%	1000	10	10	
		时效指标	资金到位及时		=100百分比	100	10	10	
		成本指标	预算范围内		≤497万	397.71	10	6	预算执行率为88.48%
	效益指标（30分）	经济效益指标	确保资金合理使用		≤12月	12	10	10	
		社会效益	提升全省网络安全宣传覆盖率		明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	加强网络生态治理，确保网络空间风清气正。		影响程度明显	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	提升网信系统信息化工作服务质量的影		明显	达成预期指标	5	5	
满意度指标	满意度指标	网民对网络空间清朗满意度		影响程度（较高、明显、一般）	达成预期指标	10	10		
总分						100	94.85		