

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

| 项目名称           |                                  |         | 网络安全宣传周费用                |       |        |                      |       |        |             |
|----------------|----------------------------------|---------|--------------------------|-------|--------|----------------------|-------|--------|-------------|
| 主管部门           |                                  |         | 123-中共芜湖市委网络安全和信息化委员会办公室 |       | 实施单位   | 123002-芜湖市网络安全应急指挥中心 |       |        |             |
| 项目资金<br>(万元)   |                                  |         |                          | 年初预算数 | 全年预算数  | 全年执行数                | 分值    | 执行率    | 得分          |
|                |                                  |         | 年度资金总额：                  | 10    | 10     | 9                    | 10    | 90.00% | 9.00        |
|                |                                  |         | 其中：本年财政拨款                | 10    | 10     | 9                    | —     |        |             |
|                |                                  |         | 上年结转资金                   | 0     | 0      | 0                    | —     |        |             |
|                |                                  |         | 其他资金                     | 0     | 0      | 0                    | —     |        |             |
| 年度总体目标         | 预期目标                             |         |                          |       |        | 实际完成情况               |       |        |             |
|                | 以线上宣传为主，表现形式多样，打造“永不落幕”的网络安全宣传周。 |         |                          |       |        | 已完成                  |       |        |             |
| 绩效指标           | 一级指标                             | 二级指标    | 三级指标                     |       | 年度指标值  | 实际完成值                | 分值    | 得分     | 偏差原因分析及改进措施 |
|                | 产出指标<br>(50分)                    | 数量指标    | 宣传对象数量                   |       | >10万人  | 10.5                 | 10    | 10     |             |
|                |                                  | 质量指标    | 增强群众网络安全意识               |       | 强化     | 达成预期指标               | 20    | 20     |             |
|                |                                  | 时效指标    | 宣传时间                     |       | ≥1周    | 1                    | 10    | 10     |             |
|                |                                  | 成本指标    | 委托业务费                    |       | ≤30万   | 9                    | 10    | 10     |             |
|                | 效益指标<br>(30分)                    | 经济效益指标  | 在预算执行方面支出总额是否从严控制        |       | 是      | 达成预期指标               | 10    | 10     |             |
|                |                                  | 社会效益指标  | 网络环境优化                   |       | 提升     | 达成预期指标               | 10    | 10     |             |
|                |                                  | 生态效益指标  | 倡导绿色健康环保理念               |       | 有      | 达成预期指标               | 5     | 5      |             |
|                |                                  | 可持续影响指标 | 安全宣传周期                   |       | 长期     | 达成预期指标               | 5     | 5      |             |
| 满意度指标<br>(10分) | 满意度指标                            | 宣传内容    |                          | 了解    | 达成预期指标 | 10                   | 10    |        |             |
| 总分             |                                  |         |                          |       |        | 100                  | 99.00 |        |             |