



# 全国文明城市创建、测评及宣传等工作经费 绩效评价报告

## 一、基本情况

(一) 项目概况。围绕打造崇德向善、和谐宜居、文化厚重、人民满意的全国文明城市为目标，不断巩固提升全国文明城市创建成果，市文明办以创建第七届全国文明城市为龙头，高质量推进文明城市创建工作。建立健全创建工作常态化运行机制，完善实地暗访、模拟测评、通报约谈、联系包保、定期调度等机制，实行每周督查、每月测评、季度通报，推动文明创建工作始终在路上，全力推进城市管理进步、市容面貌改善。**建立日常暗访常态化。**建立四个督查组，对全市 600 多个点位特别是农贸市场、社区、交通场站、医院及周边常态化开展督查暗访工作，发布问题督办通知单 64 期，督办问题 5217 个；**定期开展月度测评。**充分发挥测评考核指挥棒的作用，每月组织人员开展文明指数测评工作，根据测评成绩进行排名，在市级主流媒体公布，并对季度成绩排名末位单位进行约谈，倒逼各县市区发现问题、整改问题，今年以来全市文明指数不断提升。**全力以赴做好迎检。**围绕第七届全国文明城市年度测评和安徽省文明城市（文明城区）测评两大重点工作任务，采取市领导上路督导、定期调度、联系包保等方式，协调解决缆线杂乱、无障碍停车位不足等 33 类重难点问题。深入开展文明村镇（街道）、文明社区等群众性精神文明创建活动，确保蝉联全国文明城市称号。根据中央文明办《关于对全国文明城市（区）和提名

资格城市（区）实行动态化管理，促进创建工作常态化的意见》（文明办〔2012〕22号），对标测评体系，采取“每月工作清单、任务提示单、工作督办单”的形式，提示指导各责任单位及时落实任务，开展相关人员业务培训，定期组织实地督查暗访工作，加强全市公益广告氛围营造等。

本项目资金年初预算140万元，全年预算126万元，实际支出119.11万元，支出执行率94.5%。经费用于文明城市创建督查暗访，组织人员培训，交通、公益广告宣传。

（二）项目绩效目标。城乡环境显著改善，有效减少出店经营、乱批乱挂等不文明现象；居民文明素养、城市文明程度稳步提升；有效巩固全国文明城市创建成果，各项创建工作扎实开展，群众满意度稳步提升，使文明城市创建工作常态长效。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）绩效评价目的、对象和范围。

本次绩效评价目的了解全国文明城市创建、测评及宣传等工作经费专项资金的使用所产生的效益情况，总结项目取得的成绩及存在的问题，为今后该项目的预算编制及实施提供有益参考。

本次绩效评价的对象和范围，市文明办围绕第七届全国文明城市年度测评和安徽省文明城市（文明城区）测评两大重点工作任务，将《全国文明城市测评体系操作手册任务分解表》140项测评标准细化分解到各县市区、市直各部门，举办创建全国文明城市培训，分批对各县市区、市直各单位进行培训，明确全年工作目标、重点任务和路径，全面推进精神文明建设。

(二)绩效评价原则、评价指标体系(附表说明)、评价方法、评价标准等。

1、本次绩效评价指标体系制定遵循以下原则:

(1)相关性原则。选定的绩效评价指标与其所做的工作和完成的任务有直接的联系;

(2)重要性原则。对绩效评价指标在整个评价过程中的地位和作用进行筛选,选择最具有代表性、最能反映评价要求的绩效评价指标;

(3)可比性原则。对具有相似目标的工作选定共同的绩效目标,保证绩效结果可以相互比较。

2、评价方法

本次评价采用了如下方法:目标评价法。

(三)绩效评价工作过程。

绩效评价组根据绩效评价的原则和方法,对采集的基础资料进行分类整理、汇总和分析,通过对比核实,以验证成效、发现问题。对项目进行独立、客观、公正的评分,并围绕项目管理、项目产出、项目效益等方面撰写绩效评价征求意见稿,针对存在的问题提出相关建议,在征求被评价科室意见和建议的基础上,形成正式绩效评价报告。

### 三、综合评价情况及评价结论

本次评价结果采取百分制,按照综合评分划分5个等级,其中90分(含)以上为“优”、80(含)-89分为“良好”、70(含)-79为“一般”、60(含)-69为“较差”、60以下为“差”。绩效评价组以采集的项目基础数据、收集的评价相关资料为基础,运用比较分析法等评价方法,对照评价指标打分,2022年全国文明城市创建、测评及宣传等工作经费专

项资金绩效评价综合评分为 98.45 分，评价等级为“优”。

#### **四、绩效评价指标分析**

（一）项目决策情况。项目实施进度基本明确，项目基本符合实际需要，项目决策依据较为充分。

（二）项目过程情况。该项目主要为围绕第七届全国文明城市年度测评和安徽省文明城市（文明城区）测评两大重点工作任务进行暗访、督查、测评、宣传等。

（三）项目产出情况。通过暗访，督查考核，有效推进各县市区、各单位创建工作常态化开展。

（四）项目效益情况。有效巩固全国文明城市创建成果，促进各项创建工作扎实开展，使文明城市创建工作常态长效，群众满意度稳步提升。

#### **五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

经验做法：通过对全国文明城市、文明村镇创建业务培训与指导，针对创建问题，精准精细分解，分月制发交办单，安排专人落实，定期通报，推动各级各单位形成依据测评体系，落实工作的机制。围绕问卷调查内容，搭建群众参与平台，运用报纸、电视、微信、微博等各类媒体，广泛宣传动员群众，提高市民参与率、知晓率、支持率。组织各级干部、志愿者进社区、进楼栋，宣传文明创建知识，营造人人关心创建、支持创建、参与创建的浓厚氛围。

#### **六、有关建议**

无

#### **七、其他需要说明的问题**

无