



全市道德模范和身边好人的学习宣传 及慰问工作经费项目支出绩效评价报告

一、基本情况

（一）项目概况。根据中央、省文明办、市文明委指示精神，定期开展道德模范和身边好人学习宣传、评选表彰和走访慰问活动；设立依据：《关于在全省开展道德模范与身边好人进校园活动的通知》（皖宣通字[2018]53号）、《关于〈安徽省推动“好人成名人”工作方案〉的通知》（皖宣办〔2018〕49号）、《芜湖市道德模范、芜湖好人评选表彰办法》（芜文明[2015]2号）；在全社会推动形成崇尚、关爱、学习和争当道德模范和“身边好人”的良好风尚，树立“好人有好报”的价值导向，进一步打造“好人芜湖”品牌，在全社会营造崇德向善的浓厚氛围。本项目资金年初预算110万元，全年预算88.15万元，实际支出87.26万元，支出执行率99%。经费用于芜湖市道德模范及好人评审费、奖金及后续宣传费用。

（二）项目绩效目标。在全社会推动形成崇尚、关爱、学习和争当道德模范和“身边好人”的良好风尚，树立“好人有好报”的价值导向，进一步打造“好人芜湖”品牌，在全社会营造崇德向善的浓厚氛围。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

本次绩效评价目的主要是了解全市道德模范和身边好人的学习宣传及慰问工作经费项目专项资金的使用所产生的效益情况，总结项目取得的成绩及存在的问题，为今后该项目的预算编制及实施提供有益参考。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1、本次绩效评价指标体系制定遵循以下原则：

（1）相关性原则。选定的绩效评价指标与其所做的工作和完成的任务有直接的联系；

（2）重要性原则。对绩效评价指标在整个评价过程中的地位和作用进行筛选，选择最具有代表性、最能反映评价要求的绩效评价指标；

（3）可比性原则。对具有相似目标的工作选定共同的绩效目标，保证绩效结果可以相互比较。

2、评价方法

本次评价采用了如下方法：

（1）因素分析法；（2）公众评判法；（3）历史比较法；（4）目标评价法。

（三）绩效评价工作过程。

绩效评价组根据绩效评价的原则和方法，对采集的基础资料进行分类整理、汇总和分析，通过对比核实，以验证成效、发现问题。对项目进行独立、客观、公正的评分，并围绕项目管理、项目产出、项目效益等方面撰写绩效评价征求意见稿，针对存在的问题提出相关建议，在征求被评价科室

意见和建议的基础上，形成正式绩效评价报告。

三、综合评价情况及评价结论

本次评价结果采取百分制，按照综合评分划分 5 个等级，其中 90 分(含)以上为“优”、80(含)-89 分为“良好”、70(含)-79 为“一般”、60(含)-69 为“较差”、60 以下为“差”。绩效评价组以采集的项目基础数据、收集的评价相关资料为基础，运用比较分析法等评价方法，对照评价指标打分，2022 年全市道德模范和身边好人的学习宣传及慰问工作经费项目专项资金绩效评价综合评分为 99.9 分，评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。项目实施进度基本明确，项目基本符合实际需要，项目决策依据较为充分。

（二）项目过程情况。该项目主要为芜湖市道德模范及好人评审费、奖金及后续宣传费用。

（三）项目产出情况。印发《芜湖市道德模范和“身边好人”评选办法》（芜文明〔2022〕9 号），组建由 101 名专家评委库，3 人荣登“中国好人榜”，5 人入选“安徽好人”，101 人（组）获评“芜湖好人”，评选产生第七届芜湖市道德模范 13 名、提名奖 11 名，各类宣传活动 140 余场。开通单轨“好人号”，上线网上芜湖好人馆。落实《芜湖市礼遇帮扶道德模范和“身边好人”实施办法（试行）》，全市 1074 名道德模范和“好人”享受每年一次免费体检，对 106 人（组）给予一次性奖金奖励 26.9 万元，走访慰问生活

困难好人 550 余人次，慰问金额 70 余万元。

(四)项目效益情况。2022 年度 3 人荣登“中国好人榜”，5 人入选“安徽好人”，101 人(组)获评“芜湖好人”，评选产生第七届芜湖市道德模范 13 名、提名奖 11 名。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

经验做法：通过健全选树机制、广泛开展宣传、强化礼遇帮扶三个方面，充分发挥先进典型榜样作用，树立“好人有好报”的价值导向，进一步打造“好人芜湖”品牌，在全社会营造崇德向善的浓厚氛围，带动更多的人向上向善，争做社会的好公民、单位的好员工、家庭的好成员。

建议：深入挖掘、宣传身边好人的感人故事，不断放大“好人”示范效应，推动“好人”个体向社会群体覆盖。

六、有关建议

今后，精准审核申报材料，最大限度提升资金使用效益。

七、其他需要说明的问题

无