



项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		中国文明网联盟建设工作经费							
主管部门		124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	01-芜湖市精神文明建设指导委员会办			
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	40	32	32	10	100.00%	10.00	
		其中: 本年财政拨款	40	32	32	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	按照中央文明办的要求, 成立中国文明网大联盟, 需加强芜湖文明网网站运维、芜湖文明网官方微博运维、文明芜湖微信公众号运维, 及时更新网站信息, 提升文明办网水平等, 展示芜湖精神文明建设工作				完成22年度按照中央文明办的要求, 成立中国文明网大联盟, 需加强芜湖文明网网站运维、芜湖文明网官方微博运维、文明芜湖微信公众号运维, 及时更新网站信息, 提升文明办网水平等, 展示芜湖精神文明建设工作				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文明芜湖微信公众号运维、信息更新		=10次	10	9	9	
			芜湖文明网官方微博运维、信息更新		=10次	10	9	9	
			芜湖文明网站运维、信息更新		=20次	20	9	9	
		质量指标	经费支出合规性		是	达成预期指标	9	9	
		时效指标	2022年12月31日完成		=10次	10	7	7	
		成本指标	项目总成本		≤40万元	32	7	7	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	不适合		不适合	达成预期指标	5	5	
		社会效益指标	宣传芜湖市精神文明建设工作, 提升芜湖市文明城市形象		≥30%	30	10	10	
		生态效益指标	不适合		不适合	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	对促进政务信息公开情况的持续影响程度		影响程度明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	展示全市文明创建工作, 体现为民创建理念, 提升群众满意度		满意	达成预期指标	10	10	
	总分						100	100.00	