

部门（单位）整体支出绩效自评表
(2022年度)

部门（单位）名称 124002-芜湖市志愿服务指导中心									
年度 主要 任务 完成 情况	任务名称	完成情况	全年预算数 (A, 万 元)	其中: 财政拨款	全年执行数 (B, 万 元)	其中: 财政拨款	分值	执行率 (B/A)	得分
	主要用于保障机构公休假期	完成	64.248	64.248	62.158	62.158	-	-	-
	主要用于保障机构公休假期	完成	0.514	0.514	0.514	0.514	-	-	-
	金额合计		64.762	64.762	62.672	62.672	10	96.77%	9.68
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1：策划全市性大型志愿服务活动，定期组织开展志愿服务活动。目标2：建立健全志愿服务活动制度。目标3：组织开展志愿服务宣传与交流活动。				一是常态化招募一批有觉悟、有热情的志愿者1681名，深入全市各核酸检测采样点，引导群众进行扫码登记信息、搀扶老年人入座采样、及时做好解释沟通等工作。二是围绕重要时间节点，开展“佳节尚文明志愿关爱行”、3·5学雷锋志愿服务主题月、疫情防控、大学生暑期志愿服务、“12·5”国际志愿者日等志愿服务活动，发布《关于积极参与疫情防控志愿服务的倡议书》《关于常态化招募志愿者的公告》《芜湖市“志愿同行 爱心护航”志愿服务倡议书》等。三是结合重点工作，围绕打造最干净城市，发布《“志愿我先行共建干净城”倡议书》，开展“志愿我先行共建干净城”“最干净看我的”“芜湖最干净机关走在前”等志愿服务活动，认领“干净城市”卫生路段（区域）活动，向全市发布第一、二批卫生路段（区域）认领，截至12月1日，全市已有55个志愿服务组织（团队）、单位开展“志愿我先行共建干净城”活动234场（次），参与志愿者2557人（次）。四是开展主题活动，打造志愿服务典型。通过“线上+线下”形式，每月开展志愿服务交流展示活动，全市累计展示交流志愿服务项目105个；联合市民政、市总工会、团市委、市妇联、芜湖传媒中心组织开展寻找“身边最美志愿者”活动，评选命名10名最美志愿者、10个最美志愿服务组织（团队）；组织开展125国际志愿者日暨最美志愿者、最美志愿服务组织（团队）颁奖仪式。 整改的措施与建议：提高预算编制执行的精准性				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出指标 (50分)	数量指标	建立健全志愿服务活动制度	20	建立健全志愿服务活动制度	达成预期指标	20	完成市指导中心各项制度建立	
		质量指标	建立健全志愿服务活动制度	10	建立健全志愿服务活动制度	达成预期指标	10	完成市指导中心各项制度建立	
		时效指标	项目完成期限	10	2022年底	达成预期指标	10		
		成本指标	经费	10	<22.65万元	62.67	10	年中追加预算，完成	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济指标不适合	1	不适合	达成预期指标	1		
		社会效益指标	提高志愿服务活动	9	稳步提高	达成预期指标	9		
		生态效益指标	提高志愿服务活动	10	持续发展志愿服务活动	达成预期指标	10		
		可持续影响指标	持续发挥志愿服务活动	10	长期发挥志愿服务活动	达成预期指标	10		
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众满意度	10	≥90%	90	10		
总分				100			99.68		