



部门（单位）整体支出绩效自评表
(2022年度)

部门（单位）名称		124001-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室							
项目名称	完成情况	全年预算数 (A, 万元)	其中： 财政拨款	全年执行数 (B, 万元)	其中： 财政拨款	分值	执行率 (B/A)	得分	
年度 主要 任务 完成 情况	清静城乡美化家园环境整治工作专项经费	已完成	1065	1065	1029.019	1029.019	-	-	
	全市道德模范和身边好人的学习宣传及慰问工作经费	已完成	88.15	88.15	87.255	87.255	-	-	
	中国好人网联盟建设工作经费	已完成	32	32	32	32	-	-	
	市领导联系街道（乡镇）督查创建奖励经费	已完成	50	50	48	48	-	-	
	群众性精神文明创建、市文明委各成员单位联系工作经费	已完成	15.3	15.3	14.129	14.129	-	-	
	新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费	已完成	87.831	87.831	79.149	79.149	-	-	
	未成年人思想道德建设工作经费	已完成	83.5	83.5	79.987	79.987	-	-	
	全国文明城市创建、测评及宣传等工作经费	已完成	126	126	119.111	119.111	-	-	
	芜湖市新时代文明实践推进中心云平台	已完成	196.32	196.32	196.32	196.32	-	-	
	芜湖市干净指数测评服务经费	已完成	180	180	156.66	156.66	-	-	
	招商工作经费	已完成	5	5	1.23	1.23	-	-	
	选派帮扶干部工作、生活补助经费	已完成	5.16	5.16	5.16	5.16	-	-	
	2022年度双联系工作经费	已完成	1.5	1.5	1.5	1.5	-	-	
	主要用于保障机构日常运转公用及人员经费	已完成	287.18	287.18	285.42	285.42	-	-	
金额合计		2222.941	2222.941	2134.94	2134.94	10	96.04%	9.6	
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述					
	目标1：通过全国文明城市创建的相关项目实施，以迎接全国文明城市复查为契机，常态化开展全国文明城市创建测评工作。目标2：深化文明单位、文明村镇、文明家庭、文明校园建设。目标3：积极开展道德模范和身边好人等评选表彰活动，在全市营造了向上向善的氛围；组织开展了新时代好少年、美德少年等评选表彰活动，开展了社会主义核心价值观进校园等活动，为未成年人打造良好的社会环境。目标4：实施清静城乡、美化家园环境整治考核项目，改善了城乡环境，提升了城乡居民生活环境。目标5：实施了新时代文明实践中心建设、学雷锋志愿服务等项目，评选出10大最美志愿者等志愿服务典型。			着力加强机关党建工作，培育和践行社会主义核心价值观，加强制度建设；开展各类主题活动200余次；持续深化全国文明城市创建工作，协调解决热线杂乱等33类难点问题，组织召开创建全国文明城市工作推进会7次、调度会近20次；抓好城乡环境整治，继续开展“清静城乡美化家园”环境整治，开展专项检查8次，发放以奖代补资金920万元，整治查处机动车违停13.2万起，非机动车违法40.3万起，行人及乘车人违法22.3万起，新增路内停车位4065个，大力打造全国“最干净城市”；突出价值引领，持续擦亮“好人芜湖”品牌，坚持立德树人，组建由101名专家组成的道德模范和“身边好人”专家评审库，建立了评选机制，全年共3人荣登“中国好人榜”，5人入选“安徽好人”，101人（组）获评“芜湖好人”，评选产生第七屆芜湖市道德模范13名、提名奖11名；深入推动未成年人思想道德建设，注重推进落实，不断加强文明单位、文明家庭、文明校园及文明整改的措施与建议，提高预算编制执行的精准性。					
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出指标(50分)	数量指标	前段产品数量	5	>1个	1	5		
			举办道德讲堂次数	5	>10次	10	5		
			公益广告更新率	5	≥30%	30	5		
		质量指标	全市街道（乡镇）参与考核率	6	=100%	100	6		
			创建人员专业度	6	创建人员专业度提高	达成预期指标	6		
			人员培训按时完成	5	=2022年底	2022	5		
		时效指标	2022年12月31日完成	6	=2022年底	2022	6		
			成本指标	每个乡镇表彰成本	6	>3万元	3	6	
	效益指标(30分)	成本指标	网站运行成本	6	不高于社会平均成本	达成预期指标	6		
			经济效益指标	1	经济效益不适合	达成预期指标	1		
		社会效益指标	市民文明素养提升率	5	≥50%	50	5		
			社会氛围营造	6	影响度较高	达成预期指标	6		
			生态效益指标	6	水电能源节约率	50	6		
		可持续影响指标	农村人居环境宜居率	6	≥85%	85	6		
			项目持续发挥作用的期限	6	项目长期发挥作用	达成预期指标	6		
			群众对创建工作的满意度	5	≥90%	90	5		
	满意度指标(10分)	满意度指标	公众满意度	5	≥90%	90	5		
总分			100			99.60			