



项目支出绩效自评表

(2022年度)

项目名称		招商工作经费							
主管部门		124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室			实施单位	01-芜湖市精神文明建设指导委员会办			
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	0	5	1.23	10	24.60%	2.46	
		其中: 本年财政拨款	0	5	1.23	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	完成22年度招商小分队工作				本年度由于疫情影响, 完成招商次数4次, 基本达成意向性协议				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	招商次数		≥4次	4	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		是	达成预期指标	10	10	
			招商任务计划完成时间		=2022年	2022	10	10	本年度招商4次, 达成 招标意向
			时效指标	经费支出时效性		≤2022年	2022	10	10
		成本指标	项目总成本		≤6万元	1.24	10	8	疫情影响
	效益指标 (30分)	经济效益 指标	提高本市经济发展		提高	达成预期指标	7	7	
		社会效益 指标	促进经济发展		是	达成预期指标	8	8	
		生态效益 指标	不适应		不适应	达成预期指标	5	5	
		可持续影响 指标	持续促进经济发展		是	达成预期指标	10	10	
满意度指 标(10分)	满意度指 标	服务对象满意度		≥95%	95	10	10		
总分						100	90.46		