

部门（单位）整体支出绩效自评表
(2022年度)

部门（单位）名称		124-芜湖市精神文明建设指导委员会办公室							
	任务名称	完成情况	全年预算数 (A, 万元)	其中: 财政拨款	全年执行数 (B, 万元)	其中: 财政拨款	分值	执行率 (B/A)	得分
年度 主要 任务 完成 情况	清洁城乡美化家园环境整治专项经费	完成	1065	1065	1029.019	1029.019	-	-	-
	全市道德模范和身边好人的学习宣传及慰问工作经费	完成	88.15	88.15	87.255	87.255	-	-	-
	中国文明网联盟建设工作经费	完成	32	32	32	32	-	-	-
	市领导联系街道(乡镇)督查创建奖励经费	完成	50	50	48	48	-	-	-
	群众性精神文明创建、市文明委各成员单位联系工作经费	完成	15.3	15.3	14.129	14.129	-	-	-
	新时代文明实践中心建设及志愿服务工作经费	完成	87.831	87.831	79.149	79.149	-	-	-
	未成年人思想道德建设工作经费	完成	83.5	83.5	79.987	79.987	-	-	-
	全国文明城市创建、测评及宣传等工作经费	完成	126	126	119.111	119.111	-	-	-
	芜湖市新时代文明实践推进中心云平台	完成	196.32	196.32	196.32	196.32	-	-	-
	芜湖市干净指数测评服务经费	完成	180	180	156.66	156.66	-	-	-
	招商工作经费	完成	5	5	1.23	1.23	-	-	-
	选派帮扶干部工作、生活补助经费	完成	5.16	5.16	5.16	5.16	-	-	-
	2022年度双联系工作经费	完成	1.5	1.5	1.5	1.5	-	-	-
	主要用于保障机构日常运转公用及人员经费	已完成	351.942	351.942	348.092	348.092	-	-	-
	金额合计		2287.703	2287.703	2197.612	2197.612	10	96.06%	9.60619451
年度 总体 目标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	标1: 通过全国文明城市创建的相关项目实施,以迎接全国文明城市复查为契机,常态化开展全国文明城市创建测评工作。目标2: 深化文明单位、文明村镇、文明家庭、文明校园建设。目标3: 积极开展道德模范和身边好人等评选表彰活动,在全市营造了向上向善的氛;组织开展了新时代好少年、美德少年等评选表彰活动,开展了社会主义核心价值观进校园等活动,为未成年人营造良好的社会环境;目标4: 实施清洁城乡,美化家园环境整治考核项目,改善了城乡环境,提升了城乡居民生活环境。目标5: 实施了新时代文明实践中心建设、学雷锋志愿服务等项目,评选出10大最美志愿者等志愿服务典型。				着力加强机关党建工作,培育和践行社会主义核心价值观,加强制度建设;开展各类主题活动主题活动200余场;持续深化全国文明城市创建工作,协调解决缆线杂乱等33类重难点问题,组织召开创建全国文明城市工作推进会7次、调度会近20次;抓好城乡环境整治,继续开展“清洁城乡美化家园”环境整治工作,开展专项检查8次,发放以奖代补资金920万元,整治查处机动车违停13.2万起,非机动车违法40.3万起,行人及乘车人违法22.3万起,新增路内停车位4065个,大力打造全国“最干净城市”;突出价值引领,持续擦亮“好人芜湖”品牌,坚持立德树人,组建由101名专家组成的道德模范和“身边好人”专家评委库,建立了评选机制,全年共3人荣登“中国好人榜”,5人入选“安徽好人”,101人(组)获评“芜湖好人”,评选产生第七届芜湖市道德模范13名、提名奖11名;深入推动未成年人思想道德建设,注重推深做实,不断增强文明单位,文明家庭、文明校园及文明村镇创建实效性;突出凝聚群众,依托志愿服务,推进新时代文明实践工作提质,目前新时代文明实践云平台共有注册志愿者近43万名,志愿服务组织1461个,全年发布志愿服务任务18041条。				
年度 绩效 指标 完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
					整改的措施与建议:提高预算编制执行的精准性				
	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出指标(50分)	数量指标	好人评选	7	=4次	4	7		
			定期考核	7	≥8次	8	7		
		质量指标	公示公告信息的准确率	6	=100%	100	6		
			各县(市)区被测评的覆盖率	6	=100%	100	6		
		时效指标	工作开展时间	6	=2022年	2022	6		
			表彰完成时间	6	=2022年	2022	6		
		成本指标	每个乡镇表彰成本	6	=3万元	3	6		
			每次测评表彰成本	6	=115万元	115	6		
	效益指标(30分)	经济效益指标	对全市环境发展的改善或影响程度	3	提高	达成预期指标	3		
			提升乡村学校少年宫项目建设	4	提升	达成预期指标	4		
		社会效益指标	作,提升芜湖市文明城市形象	4	提升	达成预期指标	4		
			提升市民文明素养	3	提升	达成预期指标	3		
		生态效益指标	改善人居环境	4	改善	达成预期指标	4		
			提升网络文明建设	4	提升	达成预期指标	4		
		可持续影响指标	促进全市精神文明持续影响程度	4	促进	达成预期指标	4		
			志愿服务长期发展	4	长期	达成预期指标	4		
	满意度指标(10分)	满意度指标	服务对象满意度	10	≥95%	95	10		
总分				100			99.61		